



woodhi
WOOD POSTCARDS & STATIONERY

DOSSIER DE PRESSE AUTOMNE-HIVER 2019 2020
PRESS RELEASE AUTUMN WINTER 2019 2020

**CARTES, POSTERS,
MARQUE-PAGES, CALEPINS
ET ENVELOPPES EN BOIS**

**WOOD POSTCARDS,
POSTERS, BOOKMARKS,
ENVELOPES AND NOTEBOOKS**



CONCEPT

Plus de 20 milliards de cartes postales sont postées dans le Monde chaque année. Malgré l'apparition des e-mails, puis des e-cards, ce marché a su rester stable en défendant de vraies valeurs.

Exprimer ses émotions sur un support physique et faire plaisir à ses proches restent des valeurs immuables.

Chez WOODHI, nous sommes encore plus optimistes.

Comme le disque vinyle qui a su regagner des parts de marché considérables par rapport au mp3, chez WOODHI, nous avons revisité la carte postale pour qu'elle devienne un véritable objet qui donne envie d'être posté, offert ou collectionné.

Et pour atteindre cet objectif, nous avons abordé toutes les étapes avec la même exigence.

LE BOIS

Nos cartes sont réalisées en érable, une essence de bois soigneusement choisie pour ses qualités techniques et esthétiques.

C'est une espèce commune naturellement présente dans la plupart des continents et qui n'est pas concernée par la déforestation.

Les forêts dont notre érable provient sont multiples mais le bois que nous utilisons ne subit aucun traitement et notre personnel est sensibilisé à la valorisation des déchets et au respect de l'environnement en général.

Enfin, les cernes du bois sont comme des empreintes digitales. Ainsi, chaque carte WOODHI, est unique.

Nous avons besoin d'un seul érable de 20 ans pour produire environ 90 000 cartes. Dès que nous vendons ce volume de cartes, nous replantons un jeune érable dans notre forêt du Jura.

LA TECHNIQUE

Notre technique particulière et rare pour travailler les feuilles de placage de bois, apporte aux produits à la fois résistance, finesse et souplesse. Associée à une impression de grande qualité, le rendu est remarquable.

Nos cartes peuvent être postées avec un timbre standard (affranchissement normal) et sont compatibles avec toutes les machines automatisées des Postes nationales.

LES ILLUSTRATIONS

Nous collaborons avec des artistes français et internationaux sélectionnés pour leur originalité et leur capacité à s'adapter harmonieusement à notre support.

Les collections sont éclectiques, les styles variés et l'ensemble unique.

LA PAPETERIE

Woodhi crée également d'autres objets de papeterie en bois comme des marque-pages, des posters, des enveloppes ou des calepins...

CONCEPT

More than 20 billion postcards are posted in the world each year.

Despite the emergence of e-mails, then e-cards, this market has remained stable by defending true values.

Expressing emotions in a physical format and pleasing loved ones are unchangeable values.

At WOODHI, we are even more optimistic.

Like the vinyl record that has regained considerable market shares compared to the mp3, at WOODHI, we've revisited the postcard to make it a real object that makes you want to post, offer, or collect it.

And to achieve this goal, we have approached each step with the same requirement.

WOOD

Our cards are made of maple, a wood essence carefully chosen for its technical and aesthetic qualities.

It is a common species naturally present in most continents and is not affected by deforestation.

The forests from which our maple comes are sustainably managed and the wood we use is not treated.

Plus, wood rings are like digital fingerprints.

So each WOODHI card is unique.

It takes a 20-year old maple tree for us to produce about 90 000 cards. Each time we sell this amount of cards, we replant a young maple in our Jura forest.

THE TECHNIQUE

Our special and rare technique to work wood veneer sheets gives the products resistance, finesse, and suppleness. Associated with high-quality printing, the finish is remarkable.

In addition, our cards can be mailed with a standard stamp (normal postage) and are compatible with all automated machines of your national Post offices.

ILLUSTRATIONS

We collaborate with French and international artists selected for their originality and their ability to adapt harmoniously to our format.

The collections are eclectic, the styles varied and the whole is different.

STATIONERY

Woodhi also creates other stationery items like bookmarks, posters, envelopes and notebooks...

CARACTÉRISTIQUES/FEATURES



POST AS STANDARD MAIL



STYLO BILLE OU FEUTRE
BALL OR FELT PEN



ECO DESIGN



QUALITY PRINT



FLEXIBLE AND RESISTANT



ALL CARDS ARE DIFFERENT



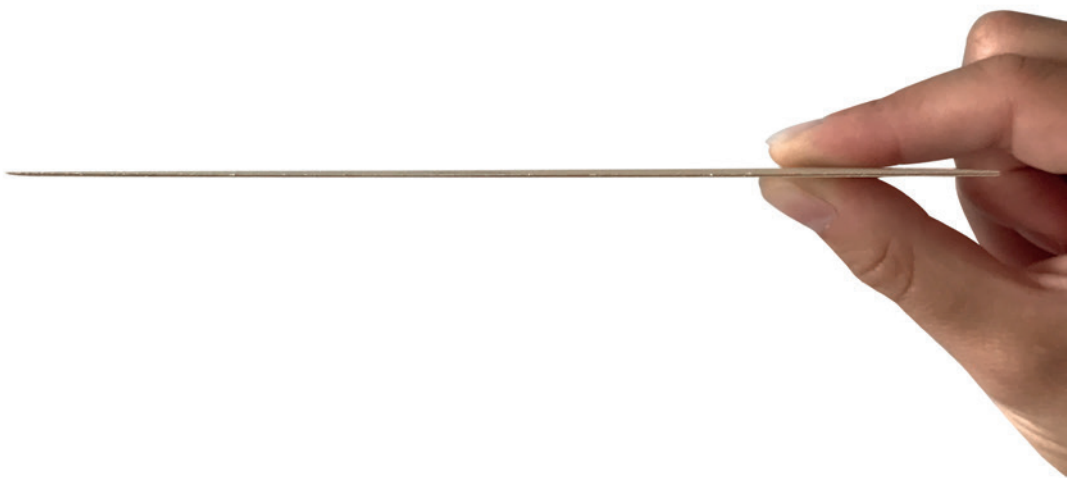
COLLECT



MADE IN FRANCE



YOU'LL LOVE WOODHI











CONTACT

JÉRÔME FISCHBACH

33 (0)6 09 45 77 09

jerome@woodhi.fr

www.woodhi.fr

