

ICEPAC-FLOWERPAC, le vase/seau à glace en origami, dévoile ses nouveaux designs au salon M&O

Les Français sont toujours en quête d'objets design, pratiques et multifonctionnels. Pour répondre à leurs attentes, [l'ICEPAC-FLOWERPAC](#) est un seau à glace ou un vase en origami très design, qui peut être replié et rangé dans un tiroir après utilisation.

ICEPAC-FLOWERPAC dévoilera ses 8 nouveaux designs de son objet à double emploi à l'occasion du salon parisien Maison & Objets, du 6 au 10 septembre 2019.

Découvrez le produit en vidéo : <https://vimeo.com/341737402>

Icepac[®]
Le seau à glace origami



flowerpac[®]
Le vase origami

A la recherche d'objets beaux et pratiques, nouvelles préoccupations des Français !

A travers leurs achats du quotidien, les consommateurs cherchent à **se faire plaisir**, tout en restant raisonnables et éco-responsables. Pour tous les achats qui ne relèvent pas de l'alimentaire, les questions de l'utilité et de la durée de vie se posent.

L'observatoire Cetelem, dans son enquête 2018 *Choisir, décider, acheter ou l'art de consommer* annonçait que « se faire plaisir » était un critère d'achat important pour 93% des Français, tout comme « tenir son budget » (92%) et « ne pas gaspiller » en achetant utile (96%).

L'[Icepac](#) et le [Flowerpac](#), c'est en réalité un seul et même objet, avec deux possibilités d'utilisation : un seau à glace qui devient un superbe vase floral, et inversement. Déjà disponibles en plusieurs modèles différents, ils sont simples à expédier, à stocker, à ranger et à réutiliser pour se souvenir de chaque moment heureux, ou simplement pour se faire plaisir.

Huit nouveaux designs de l'ICEPAC-FLOWERPAC seront dévoilés en septembre prochain, lors du salon parisien M&O.



L'ICEPAC-FLOWERPAC est un modèle exclusif qui se monte en quelques minutes, plus rapidement encore qu'un origami en papier. Son créateur, Stéphane Santo, annonce :

« C'est l'article idéal pour rafraîchir vos boissons sans encombrer vos placards. Il se révèle être un cadeau idéal, responsable et intelligent, pour toutes les occasions, ou juste pour vous ! »

Un vase qui se transforme en seau à glace, objet pratique et design à la fois



L'ICEPAC-FLOWERPAC est un objet design aux multiples visages, original et :

- **Pliable** : il est très facile à transporter (il se glisse dans une valise) et à ranger (même dans un petit tiroir). Il offre donc un gain de place appréciable par rapport à un seau à glace ou à un vase « classique ».
- **Simple à expédier** : il est très pratique à conditionner et à envoyer dans le cadre d'une vente à distance par catalogue ou via Internet. Les clients peuvent aussi venir le retirer en point relais sans risquer d'être encombrés par un paquet volumineux.
- **Réutilisable** : étanche à l'intérieur et imperméabilisé à l'extérieur, il a une très longue durée de vie.
- **Beau** : plusieurs modèles, tous esthétiques et design, sont disponibles pour tous les goûts et toutes les envies du moment
- **Personnalisable** : il est possible de créer un design exclusif pour une occasion spéciale (Saint-Valentin, Fête des mères/des pères, cadeau d'entreprise...), d'insérer un visuel sur-mesure ou le logo de l'entreprise...
- **Pratique avec sa double utilisation** : en fonction des besoins de l'instant, il garde les boissons au frais ou magnifie un bouquet de fleurs.
- **Original** : ce concept innovant séduit par son côté insolite et précurseur

La collection actuelle est d'ores et déjà en vente sur Amazon, au tarif unitaire de 9,90 € TTC et chez de nombreux autres distributeurs.

Les design déjà disponibles de l' ICEPAC-FLOWERPAC

Plusieurs designs sont déjà disponibles, pour se marier à tous les intérieurs, avec goût, classe, humour ou sobriété.

Les modèles actuels :



Les nouveaux modèles :



Témoignage de consommateurs convaincus

« Formidable », Cécile

« Ce produit m'intriguait et depuis que je l'ai reçu, tout le monde s'en sert dans la maison !
Nos amis sont amusés par ce seau original, et cela fait déjà 3 fois que je m'en sers pour mes bouquets de fleurs ou nos boissons à rafraichir. »

« Hyper pratique » Sylvaine Braconnier

« On a adoré l'emporter partout pendant notre semaine de vacances ! Les copains ont prévu de commander le leur du coup ! A conseiller à tout le monde. »

« Idéal pour pique-niquer », R.Martin-Cavalié

« Ce seau à glace pliable et portatif m'accompagne partout ! C'est vraiment le compagnon idéal pour les pique-niques estivaux, les séjours en camping, un barbecue chez les amis ou tout simplement un apéro improvisé à la maison. On peut y rentrer une bouteille de vin ou un magnum ou quatre bouteilles de bières par exemple. Une fois à la maison, j'apprécie qu'il ne prenne pas de place de rangement. Mes boissons sont enfin fraîches, où que j'aille !! Je recommande ce produit à tous et toutes. »

A propos du groupe MLW, à l'origine du concept

Depuis plus de quinze ans, Stéphane Santo allie avec passion ses deux domaines d'expertise que sont le web et l'objet personnalisé. Via sa société Webcom & Associés, et son site Webcom-lesite, il s'est vite imposé comme un précurseur dans le monde très concurrentiel de l'objet publicitaire. Sa plateforme propose plus de 10 000 références en objets personnalisés, textiles promotionnels et cadeaux d'affaires.

Désormais, Webcom & Associés a fusionné avec ML International pour créer le groupe MLW.

Le groupe MLW s'est alors forgé une solide réputation en prenant des engagements forts en termes de qualité et de délais de livraison. Toutes ses productions respectent notamment de nombreuses normes dans le domaine de l'écologie et du développement durable, telles que les normes RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et ISO14001 (amélioration continue de la performance environnementale).



Le Groupe est l'un des leaders du secteur des articles promotionnels personnalisés pour les professionnels, notamment dans le domaine du spiritueux. Il a ainsi créé l'Icepac®, le tout premier seau à glace intégralement pliable et réutilisable, et son double le Flowerpac très rapidement.

En 2019, le groupe MLW souhaite poursuivre l'extension de son réseau de distributeurs (détaillants, concept-stores, art ménager, univers floral et/ou spiritueux, bazar, GMS...) et élargir sa gamme de produits.

Pour en savoir plus

Acheter sur Amazon : https://www.amazon.fr/ICEPAC-FLOWERPAC-Glace-Pliable-Tourist/dp/B07SMYCMGZ/ref=sr_1_1?keywords=ICEPAC+FLOWERPAC&qid=1561365378&s=gateway&sr=8-1

Demande de devis de personnalisation : <https://mom.maison-objet.com/fr/produit/48114/seau-a-glace-et-vase-pliable-origami-icepac-flowerpac?position=102&from=https%3A%2F%2Fmom.maison-objet.com%2Ffr%2Fproduits%3FdFR%255Bsector%255D%255B0%255D%3DCOOK%2520%2526%2520SHARE%26p%3D5>

Site Internet : <https://www.icepac.fr/>

Facebook : https://www.facebook.com/icepacflowerpac/?modal=admin_todo_tour

Instagram : https://www.instagram.com/icepac_flowerpac

Linkedin : <https://www.linkedin.com/pulse/devenez-distributeur-de-notre-seau-à-glace-pliable-icepac-santo>

Contact Presse

Stéphane SANTO

Mail : ssanto@groupemlw.com

Tel : 0617717375