

Fun*das

Nouvelle collection été 2019

Island life



Helen Lindes, la nouvelle représentante de la collection été 2019 de Fun*das bcn

Fun*das bcn présente sa collection été 2019 par le biais de l'élégante et incroyable Helen Lindes, mannequin à l'échelle internationale, présentatrice, actrice et maman.

Cette nouvelle collection été 2019 de la marque Fun*das bcn surprend par ces **4 nouveaux imprimés**. Leur objectif est de nous ouvrir les yeux et de favoriser notre prise de conscience concernant les changements que le monde réclame avec insistance en matière de protection de l'environnement et du respect des ressources naturelles, et concernant



l'adoption d'une vie plus paisible, en harmonie avec notre propre rythme et celui de la nature. Grâce à ces nouveaux imprimés audacieux, **Fun*das bcn révèle son aptitude à se réinventer constamment** et sa capacité à défendre des valeurs encourageant l'observation, la créativité, l'originalité ainsi que la conception de produits respectueux de l'environnement.

Outre la création de ces nouveaux imprimés et l'agrandissement de sa collection de housses en voiture et en balade, **la marque, qui fut la première à introduire la mode dans le secteur de la puériculture**, confectionne également de nouveaux produits pour la maison. Leur but est de rendre la vie plus facile aux parents actifs et passionnés de mode grâce à des accessoires pratiques, doux et sécurisés.

À propos d'Helen Lindes

Dans le cadre de cette nouvelle campagne 2019, Fun*das bcn fait appel à Helen Lindes. Avec son caractère intrépide et naturel ainsi que son allure élégante et toujours à la pointe de la mode, elle représente de façon naturelle les valeurs de la marque qui se réinvente constamment afin de créer des accessoires textiles prêt-à-porter, confortables et très pratiques pour des familles modernes, amoureuses de la nature et des dernières tendances.

Helen Lindes Griffiths est née à Gérone mais a déménagé très jeune à Lanzarote, île qui l'a fascinée depuis son enfance grâce à sa nature puissante, ses contrastes et toutes les aventures en plein air, en bord de mer ou en montagne, disponibles sur ce coin de paradis. Devenue mannequin très jeune pour la prestigieuse agence Elite, elle a étudié l'interprétation notamment en participant à divers formats télévisés en tant qu'actrice ou présentatrice, mais aussi en participant au concours audacieux et couronné de succès « Mira Quién Baila ». Passionnée de sport et mannequin à l'échelle internationale, elle est l'image de nombreuses marques prestigieuses. Mariée au joueur de basket-ball



Rudy Fernández, avec lequel elle a eu un fils, elle sera également bientôt maman d'une petite fille.

La marque a encore une fois fait appel au photographe Jonathan Miller et à un équipement de luxe pour obtenir des photos à la fois splendides et sensationnelles qui transmettent une véritable joie et énergie permettant ainsi une combinaison parfaite entre le style élégant d'Helen Lindes et les imprimés audacieux de Fun*das bcn.

Octopus

Fun*das bcn s'associe à l'action visant à sensibiliser le public au problème du plastique présent dans nos océans et à l'extinction de certaines espèces en rendant hommage à l'un des invertébrés les plus intelligents peuplant nos mers.



Sa grande capacité à changer et à s'adapter ainsi que son immense curiosité, qui se manifeste par ses tentacules, doit servir d'exemple aux nouvelles générations.

Celles-ci, grâce à la capacité de s'adapter à leur environnement, leur caractère sociable, leur esprit de collaboration et leur comportement multitâche seront en mesure de changer le monde et d'en faire un endroit plus agréable.

Deep Stripes

Un élément basique qui remonte aux origines de la marque et se veut être l'ambassadeur du concept « Mindfulness ». Une ligne équilibrée aux teintes naturelles et au rythme continu. Sans stridences ni éparpillements.

Une base solide et optimiste pour la construction d'une vie sans distorsions et cela, depuis le premier instant.

Des bébés heureux pour un futur paisible.



Island Tree

Avec cet imprimé, Fun*das bcn souhaite faire entrer une part du « flow » caribéen dans nos vies. Cette partie du monde est en effet l'ambassadrice du modèle de vie tranquille, sans précipitation, paisible et durable.



Fun*das bcn veut nous faire voyager dans les Caraïbes afin de profiter des cadeaux d'une nature luxuriante, de la joie des gens qui dansent, chantent et partagent leur culture expressive et chaleureuse.

La marque désire apporter ce concept aux nouvelles familles urbaines, conscientes que leur vie et celle de leurs enfants méritent des moments de qualité ainsi que des expériences partagées qui les unissent les uns aux autres mais aussi à la nature.

Grâce à cet imprimé frappant, la marque vous propose d'utiliser votre imagination et de voler vers l'une de ces merveilleuses îles aux énormes palmiers, aux plages de sable blanc et aux eaux turquoise, afin d'oublier vos obligations pour quelques instants, et cela grâce au sourire de votre bébé, à un geste affectueux de votre partenaire ou au regard plein de tendresse de vos parents. **Prenez le temps.**

Baby Dinos

Bien qu'aujourd'hui disparus, ils sont une icône de l'imaginaire infantile qui reprend vie, années après années par le biais de différents moyens créatifs tels que les contes, les films, les jouets ou encore les applications textiles.

Ils émerveillent les plus petits depuis la naissance et les accompagnent lors de mille et une aventures imaginaires, ou à la découverte de mondes incroyables. En jouant avec eux ils découvrent l'évolution de notre planète ainsi que la manière dont nous devons la respecter.

Dans la collection Fun*das bcn 2019, ces petits dinosaures voyageront avec les membres de la famille les plus rêveurs et aventureux, en recréant une image du passé qui les aidera à comprendre comment nous avons évolué mais aussi à construire un futur plus durable.



À propos de Fun*das bcn

La marque Fun*das bcn a été créée à Barcelone en 2012 par Ariana Marín, sur la base d'une longue tradition familiale dans le monde de la mode et du design. **Elle est également la première marque à avoir introduit la mode dans le domaine du textile destiné à la puériculture grâce à ses housses artisanales et confectionnées sur mesure avec des fournisseurs locaux pour les marques premium** de poussettes, de sièges auto, de transats ou de chaises hautes. Elle se distingue avec un design à la pointe des nouvelles tendances et des licences de marque en exclusivité avec d'autres créateurs à succès tels que Miffy® ou encore Mr. Wonderful®.



Fun*das bcn est une marque passionnée par le design et les nouvelles tendances et qui se réinvente constamment afin d'offrir de nouveaux produits (pour la maison, en voiture ou en balade) fournissant plus de confort, de praticité et de sécurité aux familles actives, qui aiment le design et les nouvelles technologies.

Nous confectionnons nos collections en utilisant **une large gamme d'imprimés et de couleurs unisexe pour des familles modernes et voyageuses** qui aiment les aventures en plein air ou partir à la découverte d'une ville avec les plus petits membres de la famille. 7 ans plus tard, Fun*das bcn dispose d'une équipe de 14 personnes et connaît un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 millions d'euros.

Basée à Badalona, la marque possède **une boutique en ligne très performante et envoie ses produits dans le monde entier**. Elle est également présente dans les meilleurs magasins pour enfants en Espagne, en France, en Italie, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne, et **souhaite conquérir le marché américain grâce à une présence de plus en plus importante sur Amazon**.

Pour plus d'information:

Lorena Dicenta

T. 93 101 05 83

marketing@fundasbcn.com

www.fundasbcn.com