



La Maison Duvivier Canapés annonce une nouvelle collaboration avec Guillaume Hinfray et présente Auguste et Emile, les deux nouvelles collections de la Maison signées par le styliste et designer.

La Maison Duvivier Canapés annonce au salon Maison & Objet de Janvier 2019, une nouvelle collaboration avec le styliste et designer Guillaume Hinfray.

Elle se traduit par le lancement de deux nouvelles collections majeures, Auguste et Emile, et confirme le virage pris par la marque en 2017 et son ambition d'affirmer son caractère en toute décontraction.

Auguste | Design Guillaume Hinfray

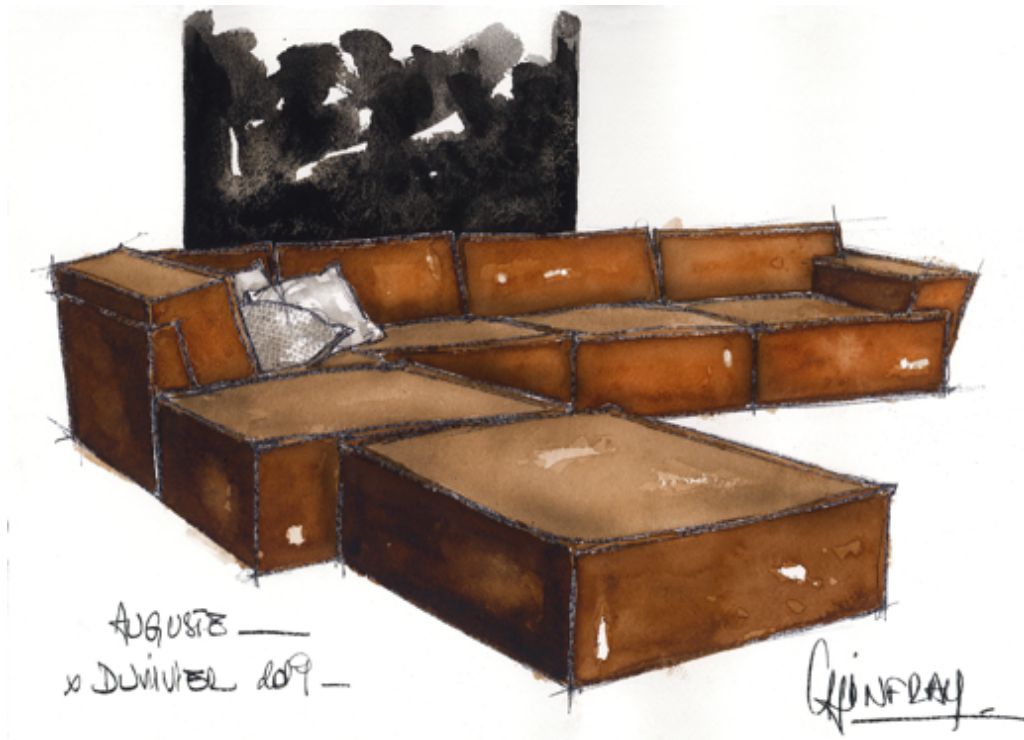
Auguste c'est l'invitation à la sieste.

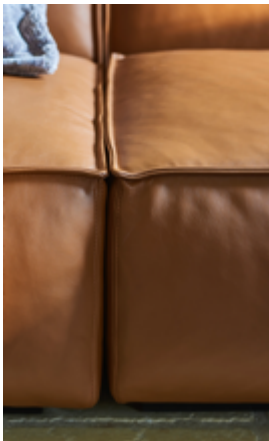
Éliminer, visuellement, la structure du canapé – dossier, accoudoirs et pieds – et n'en garder que le meilleur : les coussins. Pourquoi ? Pour le farniente bien sûr, et comme son nom le rappelle, dans un format impérial, taille XXL.

Auguste, c'est aussi une question de matières. Les cuirs pleine fleur et les velours caressent, incitant à la somnolence. Les rembourrages de plumes et le flouté des coussins rappellent un oreiller, une couette, un nid, un cocon.

Auguste est composable à l'infini : une série d'éléments simples – angles, chauffeuse, poufs et bouts de canapés – offerts en différentes largeurs qui s'additionnent et se multiplient afin de s'adapter à toutes les envies et à toutes les exigences.

Aucun doute, ici « tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté » (Baudelaire, L'Invitation au Voyage)







Emile | Design Guillaume Hinfray

Émile, cet accessoire est essentiel. Ou peut-être est-ce l'essentiel qui est accessoire.

Qui n'a pas de nostalgie des vacances ?

Qui ne garde pas chèrement dans son cœur des moments de bonheur, comme le disait Proust, « des souvenirs très récents, de quelques semaines, de quelques mois ou d'un an... ».

Émile est né de l'idée de prolonger cette nostalgie et ce bien-être des vacances. Rapporter dans nos intérieurs cette assise informelle, nonchalante et tellement confortable de la chaise longue, en plein soleil, ou à l'ombre de l'arbre séculaire.

La transformation ne s'est pas faite sans quelques corrections.

Cette chaise longue d'intérieur accueille son hôte avec des proportions généreuses et un système astucieux et très simple de bascule qui lui confère un confort inattendu et inoubliable...

Les matériaux ont quant à eux pris une attitude résolument luxe. Un cuir pleine fleur doublé de véritable feutre de laine pour l'assise et du chêne massif ciré à la main.

Pliable, ce fauteuil sera peut-être vu tel un fauteuil d'appoint, une fois essayé il sera adopté et trouvera une place de choix dans le salon où il demeurera bien visible, tel un véritable objet de désir.

Il ne reste plus qu'à s'asseoir et s'adonner au rêve.



Contact presse DUVIVIER CANAPES

Julie Beuter

15, rue Duguay Trouin - 75006 Paris - FRANCE
juliebeuter@jbnestone.com - +33 (0)6 20 89 41 79



Contact presse DUVIVIER CANAPES
Julie Beuter
15, rue Duguay Trouin - 75006 Paris - FRANCE
juliebeuter@jbnestone.com - +33 (0)6 20 89 41 79



Guillaume Hinfrey | Biographie

Un couturier prêté au design ou un designer prêté à la mode ?

Parisien de naissance, Normand de cœur et Milanais d'adoption.

Voici le triangle d'or de ce couturier qui, après avoir déchiffré les arcanes de la mode, revient à sa passion de toujours : le design de mobilier.

Guillaume commence – par hasard - dans un atelier de haute couture, chez Nina Ricci. Diplômé à 21 ans de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, il poursuit sa formation avec le designer et directeur artistique Christian Astuguevielle. A ses côtés, il touche à tout : de l'Art de Vivre au dessin de mobilier, des parfums au packaging, des bijoux à la décoration. Ensemble, ils collaborent pour Rochas, Joyce Ma, Lanvin, Hermès et aussi, bien sûr, la collection de meubles et objets tribaux Christian Astuguevielle.

Mais en 1991, à 25 ans, les lumières de Milan, ville en pleine effervescence, qui est en train de créer un style aussi bien dans la mode que dans le design, l'attirent. C'est le début d'une nouvelle aventure.

Guillaume découvre l'univers des souliers. C'est le coup de foudre !

Le défi de lier le confort, l'ergonomie et l'élégance le passionne. Finalement, cet objet constitue peut-être, le trait d'union qu'il cherchait entre la mode et design, entre l'habillement et le meuble.

Il fonde avec son partenaire, Marco Censi, un bureau de style spécialisé dans les accessoires : souliers et sacs. Ensemble, ils apprennent les secrets de la fabrication, des peausseries et des matériaux. Ils vont rapidement travailler pour les plus grandes griffes italiennes et internationales, telles que : Sergio Rossi, Jimmy Choo, Ferragamo, Tod's, Frattelli Rossetti, Fendi, Bottega Veneta ou Versace.

Pour autant le design n'est jamais très loin.

En 2001, il lance avec des amis de tous bords : architectes, stylistes, graphistes, le collectif « When A meets B », quand la mode rencontre le design, à moins que ce ne soit le contraire. Ce collectif prend conscience d'un clash culturel et sociétal entre le design qui devient un produit de mode. Il veut jeter un pont entre ces deux disciplines et créer des meubles objets de désir comme l'est un produit de la mode.

En Juillet 2016, l'ami d'enfance de Guillaume, Aymeric Duthoit, se lance dans l'aventure de l'excellence française et de la fabrication de meuble en rachetant la Maison presque bicentenaire Duvivier Canapés. Ils ont grandi ensemble, ont joué ensemble, ont étudié ensemble. Début 2018, Guillaume s'implique directement dans la création de nouveaux modèles pour Duvivier Canapés. Cherchant à renouveler la gamme tout en respectant les attributs et l'intégrité de la marque, les standards de qualité et le Made in France, il explore un chic décomplexé et décontracté typique du style parisien.



« Le design de qualité doit conjuguer bien-être, élégance et simplicité. L'humilité est la clé pour y arriver »

A propos de la Maison Duvivier Canapés

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale depuis 1840, à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des toutes premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant » gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers.

Ses modèles se distinguent depuis l'origine par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise : envers ses clients, envers la société et envers l'environnement. Elle s'implique dans une démarche de dialogue continu. Comme tout échange, ce dialogue doit être nourri par l'authenticité, l'écoute et la sincérité.

Dans cet esprit la Maison cherche à développer et transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de ses clients.

DUVIVIER
1840
CANAPÉS

LE CHOIX DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

www.duviviercanapes.com

Application Duvivier Canapés / App Store & Google Play

Contact presse DUVIVIER CANAPÉS

Julie Beuter

15, rue Duguay Trouin - 75006 Paris - FRANCE

juliebeuter@jbnestone.com - +33 (0)6 20 89 41 79