



Pailles, raphia, toile de jute, couleurs des sables, la nouvelle collection s'inspire des îles du monde. La nature est sublimée par l'association des matières, et le travail manuel des artisans. Paniers ronds, capelines aux larges bords, vêtements fluides et frais, c'est une journée parfaite, mi ombre-mi soleil.



La marque annécienne, beau comme un lundi, présente sa nouvelle collection Summer 19 : « Too Many Stories », ambiance des îles pour des tenues beachwear dans un colorama très black, white et naturel.

Beau comme un lundi, c'est l'histoire d'une fille qui allait à la plage le lundi parce qu'elle travaillait le dimanche. Après 10 ans à la tête du concept store « Jungle Bazar » dans le Sud-Ouest de la France, Agnès Lellouche lance en 2011 sa marque, beau comme un lundi. Entre Annecy, les plages de l'Océan Atlantique et Bali, c'est au gré de ses voyages et de ses rencontres qu'Agnès trouve son inspiration pour chacune de ses collections.

Beau comme un lundi sera présent sur **Maison et Objet Paris** du 18 au 22 janvier 2019, Hall 4 Stand E82.

Les modèles ont également été sélectionnés par les bureaux de tendances parisiens et seront exposés sur les espaces nouveautés du salon LEISURE by François Delclaux hall 2.



Handmade is all !

Fabriquée à la main à base de matières naturelles, chaque pièce est unique et fait appel à des savoir-faire manuels ancestraux qui se transmettent de mères en filles sur l'Île des Dieux.



Cabas Salina Mix
Paille et cuir
Prix de vente Public 129 €

Sac Milos
Crochet coton et Perles bois
Prix de vente Public 79 €

Balibag S white
Rotin et cuir
Prix de vente Public 69 €



Pochette Ordi Coachella Mix
Crochet coton, paille et cuir
Prix de vente Public 59 €

Pour toute demande visuels et produits,
contact presse **Charlotte Verborg**
charlotte@cvrp.fr / 06 89 87 18 83

• <https://www.facebook.com/beaucommeunlundi>
• <https://www.instagram.com/beaucommeunlundi>
• <https://beaucommeunlundi.fr>
• Catalogue version Web : Catalogue WEB par Dropbox