

# V&E

VILLA D'ESTE HOME TIVOLI

1996

## LE STYLE ITALIEN SIGNÉ PAR VILLA D'ESTE HOME TIVOLI ARRIVE À PARIS

MAISON&OBJET 18-22 JAN 2019

Villa d'Este Home Tivoli est présente pour la première fois sur les stands de Maison&Objet et émerveille les visiteurs avec plus de 150 nouvelles collections d'assiettes et de verres, prêtes à nous emmener de par le monde, en explorant le goût du consommateur à travers l'étude impeccable des matériaux, des motifs et des thèmes.

*Le noir fait son retour !* L'année 2019 s'ouvre sous le signe du noir pour Villa d'Este Home Tivoli : sophistiqué et imposant, il règne en maître sur la table avec des associations innovantes et des finitions inattendues.

Mais la nouvelle collection Villa d'Este Home Tivoli conserve le thème du voyage, cher à sa philosophie, et y intègre de nouvelles contaminations et idées dérivant des podiums de la haute couture. À partir de l'Italie, et plus précisément de la Sicile, elle effleure l'Afrique et se laisse envelopper par la chaleur de la culture sud-américaine. Le tout est raconté en 6 thèmes principaux : *coastal, tribe, jungle, mexican, material, Sicilia*.



Galileo S.p.A  
Strada Galli, n° 27  
00019 Villa Adriana, Tivoli (Rm)  
C.F./P.IVA 08442821008

Tel. +39 0774 502.271 - 502.279  
Fax +39 0774 502.236  
villadeste@galileospa.com  
www.villadestehometivoli.it

## STYLE MATERIAL

Le style *material* représente la tendance de la nouvelle collection. Les couleurs et les matériaux se mêlent aux formes pour créer des suggestions tactiles qui titillent et intriguent les autres sens. Le **service Officina** représente au mieux cette synesthésie, grâce au travail du grès et au déploiement de la couleur qui évoque au toucher les fibres du cuir. Les verres ne sont pas en reste et abandonnent les transparences pour un effet velours élégant qui couvre toute la surface pour en dissimuler mystérieusement le contenu.

**Services emblématiques:** Officina, Naima, Royal Passion.



## STYLE SICILIA

Villa d'Este Home Tivoli célèbre la Sicile et sa fervente tradition artistique exportée dans le monde entier et point de référence pour la haute couture signée D&G. Les motifs typiques revisités, en particulier dans le **service Sicilia** homonyme et dans le **service Le Maioliche**, retracent le folklore de l'île en évoquant le célèbre char sicilien et les céramiques de Caltagirone. Le triptyque inspiré de la Trinacrie se complète du **service Pantelleria** qui, dans les délicates tonalités bleu ciel, nous entraîne vers le style *coastal*.

**Services emblématiques:** Sicilia, Le Maioliche, Pantelleria.



## STYLE COASTAL

La mer est toujours la première et la plus grande source d'inspiration. C'est un classique intemporel. Et comme toujours, le défi consiste à la représenter de manière totalement innovante. Cette année encore, la marque met dans le mille avec trois services emblématiques qui séduisent la table et développent différents aspects d'un même concept. **El Pescado** joue avec les atmosphères et les symboles marins, tandis que l'intemporelle alliance du blanc et du bleu nous emmènent dans un restaurant de Santorin. Les **services Mediterraneo** et **Aurora**, nous présentent quant à eux un style *coastal* aux traits oniriques. Le premier dévoile une *inspiration matérielle* et exploite toutes les nuances chromatiques de la mer et une forme volontairement irrégulière; le deuxième enveloppe le convive dans ses nuances roses.

**Services emblématiques:** Aurora, Mediterraneo, El Pescado.





## STYLE TRIBE

Le style *tribe* s'impose en tant qu'évolution des influences *fusion* les plus courantes. Son point de départ est l'Afrique, avec le **service Masai**, réalisé dans les variantes bleue et noire. Les motifs, à mi-chemin entre coups de pinceau et géométries, évoquent les anciennes gravures rupestres, intégrées à un fil d'or qui marque le contour de l'assiette. Le détail *doré* suggère un style colonial raffiné empreint d'éléments naturels et ancestraux. Le voyage vers l'orient se poursuit avec le **service Grey Confusion**, où l'on retrouve l'*incontournable* de la précédente collection Villa d'Este Home Tivoli : l'assiette à dessert rectangulaire. Cette nouvelle forme révèle sa polyvalence : la finalité de l'assiette ne se limite pas à la fin d'un repas, elle fait également office de support élégant, parfait pour les hors-d'œuvre, apéritifs et sushis.

**Services emblématiques:** Masai, Savage, Grey Confusion, Tribe.



## STYLE MEXICAN

Le style *mexican* concrétise pleinement les fondements de la philosophie Villa d'Este Home Tivoli. Couleur, décomposition, voyage. Les couleurs n'ont pas de limites: elles sont intenses et explosives. Diversifiées sur les six places de la table, elles dressent un véritable portrait de l'esprit folklorique sud-américain. Grâce à l'utilisation excentrique de l'émail couvrant la surface des assiettes, le **service Holbox** offre un récit de la ville mexicaine homonyme et de son architecture caractéristique. Une réinterprétation de Frida ne pouvait manquer à l'appel: pour Villa d'Este Home Tivoli, elle devient Carmen, un symbole de féminité qui raconte l'intensité d'une femme, citoyenne du monde, du Mexique comme de la Sicile.

**Services emblématiques:** Mexico, Holbox, Indian summer, Maya.



Pour plus d'informations: Silvia Mazza +39 0774/50.22.54 - [silvia.mazza@galileospa.com](mailto:silvia.mazza@galileospa.com)