



Maison & Objet 18 Janvier 2019

l'Opificio va participer à Maison & Objet du 18 au 22 Janvier 2019, en exposant dans l' exclusive **pavillon 8 Forever Signature, Stand A 13**. l'Opificio présentera **les nouvelles collections de velours pour l'ameublement**: la nouvelle palette de **Velours de Coton** et la nouvelle collection de **Velours de Soie**.

Velours de Coton

La collection de Velours de Coton l'Opificio est réalisée en précieux coton mercerisé. Compact et dense, doux au toucher et avec une excellente respirabilité, résistant aux taches, le velours de coton est disponible dans **60 nuances** différentes. La nouvelle collection de Velours de Coton l'Opificio est **inspirée des années '80** et propose une gamme de nuances chaudes et froides, qui c'est une explosion de couleurs. Des combinaisons de couleurs uniques, pour un velours d'ameublement qui interprète à la perfection différents styles d'intérieur, du vintage au moderne jusqu'à le contemporain.

La collection, 100% Made in Italy, se différencie pour **l'absence totale de formaldéhyde**, en rendant le velours sain et écologique.

Velours de Soie

La collection Velours de Soie l'Opificio est le résultat d'un long et soigné processus de fabrication, lent et minutieux – pour ne pas stresser la fibre - qui vise à exalter ses qualités d'éclat et de douceur. Un Velours de Soie avec un poil doux et vaporeux et avec un aspect soyeux incomparable, sans l'utilisation de formaldéhyde.

100% Made in Italy, le velours de soie l'Opificio est une collection salubre et respectueuse de l'environnement.

Une collection luxueuse et exclusive, qui célèbre la couleur dans 41 nuances: des tons naturels élégants aux riches nuances des rouges et des bleus impériaux, aux verts apaisants pour des intérieurs raffinés et uniques.

Background

l'Opificio, **entreprise textile familiale née à Turin en 1998**, crée, fabrique et commercialise tissus pour l'ameublement et une ligne de prêt-à-porter de complément textiles. Connu dans le monde pour sa qualité, son style raffiné et éclectique, la richesse chromatique, une utilisation de la couleur subtile, mais aussi révolutionnaire, l'Opificio est dirigé par **Paola, Barbara et Federico Bertoldo** et, depuis toujours, il a fait du style, du respect de la tradition italienne et de la qualité ses principes fondamentaux.

Une distribution dans plus de 40 pays, à travers showroom et distributeurs, et collaborations avec entreprises et studio internationaux font de l'Opificio un point de référence pour qui recherche le **100% made in Italy** et une qualité sans compromis avec une **production totalement sans formaldéhyde**.

Dans le cours des dernières années du rencontre avec entreprises internationaux, elles sont nées de collaborations créatives qui ont donné vie a des compléments de décor uniques : pensez-vous aux six spéciales versions de la chaise-longue de Nigel Coates réalisées avec Gebrüder Thonet Vienna ou à la collaboration avec Inkiostro Bianco qui donne une nouvelle dimension aux motifs, le tressage et les textures des tissus l'Opificio en version papier peint.

Nombreuses productions cinématographiques et télévisées sont habillées avec les créations textiles l'Opificio, entre les autres "**Games of Thrones**", série qui a remporté des prix aussi pour les costumes et la scénographie.

Depuis 2011, l'Opificio fait partie de **Exclusive Brands Torino**, le premier réseau de sociétés multisectorielle italienne qui **unit les marques haut de gamme de l'Union industrielle de Turin** et en promeuve le développement international.

Il y a 17 entreprises opérant dans différents secteurs – de la joaillerie, au secteur de l'alimentation, du vin, mode et design, au textile, secteur de l'édition, essences et parfums - qui partagent une clientèle sélectionnée, une forte vocation internationale et se distinguent pour la créativité, l'innovation, la recherche et la qualité de leurs produits et services.

Pour avoir plus d'information:

Tiziana Augusti – press@lopificio.it - tel +39 011 9298670 - www.lopificio.it