Communiqué de presse
Barcelone, le 02 janvier 2019

L'optimisme, LA tendance MAISON & OBJET

Du 18 au 22 janvier, le très populaire studio de design graphique Mr. Wonderful retourne à Paris pour présenter ses dernières nouveautés à l'occasion du salon par excellence de l'art de vivre, de la décoration d'intérieur et du design.

Les messages positifs, l'esprit optimiste et la créativité seront au rendez-vous lors de la prochaine édition de MAISON & OBJET, le célèbre salon qui se tiendra à Paris du 18 au 22 janvier. Des qualités que l'on retrouvera sur le stand toujours très original de Mr. Wonderful (**secteur Smart Gift, hall 3, numéro de stand B66**).

À découvrir sur le stand MAISON & OBJET

seront présentes sur le stand les nouvelles collections disponibles en **édition limitée** de la marque : des capsules inspirées des tendances fortes du secteur, comme la Slow Collection, inscrite dans la **tendance Slow Life**.
Comme lors des éditions précédentes, les créations qui ont fait le succès de ce studio de design graphique aux messages positifs seront là : mugs, agendas, accessoires de papeterie, de décoration et **des cadeaux pour toutes les occasions**. Chaque visiteur du stand se verra remettre un petit cadeau de bienvenue à l'occasion du salon !

Où acheter les créations Mr. Wonderful ?

Mr. Wonderful commercialise ses créations auprès de plus de 3 000 distributeurs en Europe et Amérique du Sud. Des designs présents en France dans les vitrines des plus beaux ***concept stores* indépendants** ainsi qu'au sein des **grands libraires** promouvant la culture tels que la Fnac, Cultura, Furet du Nord et dans les jolies boutiques de La Chaise Longue.

Sur le site www.mrwonderfulshop.com qui reçoit plus d'un million de visites par mois et où sont passées 22 000 commandes en moyenne chaque mois en Espagne, au Portugal, en France, en Italie et au Royaume-Uni.

L'histoire de Mr. Wonderful

Fondé en 2011 à Barcelone, Mr. Wonderful est un **studio de design ultra-positif** qui appose ses messages pleins d'optimisme sur les objets emblématiques du quotidien : agendas, calendriers, tasses, bougies, albums photos, coffrets cadeaux, et bien d'autres. Une énergie qui correspond aussi à une **philosophie de vie**. Les créations Mr. Wonderful sont désormais disponibles dans le monde entier. Son succès en ligne rassemble plus de 2,2 millions de membres sur Instagram, 1,1 million sur Facebook et 210 000 sur Twitter.

Contacts presse

Hélène Galiana de la Fuente
Chargée de communication France
allo@mrwonderful.com
+34 683 129 727