

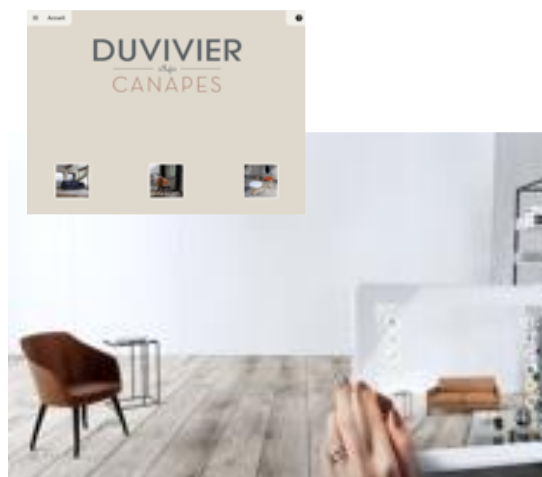


LA REALITE AUGMENTEE S'INVITE CHEZ DUVIVIER CANAPES



La Maison Duvivier Canapés se dote d'une application mobile innovante de réalité augmentée.

Une petite révolution qui transforme l'expérience client : pouvoir aisément et à tout moment accéder à l'ensemble de la collection de la marque et la visualiser directement dans son propre intérieur. Par ailleurs, l'application fournit aux conseillers de vente un outil performant.





Duvivier Canapés, l'excellence française artisanale depuis 1840

La Maison [Duvivier Canapés](#) est une référence dans le mobilier d'exception. Elle associe l'excellence artisanale depuis 1840, à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier intégralement fabriqués en France.

La forte tendance du secteur est à la personnalisation. La Maison Duvivier Canapés propose de nombreuses collections avec de multiples options pour ses clients : choix des matières, couleurs, accessoires, formes, dimensions et profondeurs d'assises.



Crédit photo Didier Delmas

La 3D au service du client

Forte de son positionnement dans le domaine, la Maison a pris le virage du digital et propose désormais une application de configuration 3D et réalité augmentée.

Directement en boutique, le conseiller accompagne le client dans son projet. L'application est l'outil qui lui permet de présenter l'intégralité de la Collection Duvivier Canapés en 3D, l'étendue de la gamme dans toutes ses déclinaisons, et ainsi de démultiplier virtuellement la surface disponible en boutique. Il va l'aider à concevoir la décoration et l'aménagement de ses rêves en choisissant les modèles, dimensions, finitions et coloris, les options ou les finitions, grâce à l'application.



Innersense propose des modèles 3D fidèles et précis qui se confondent avec une photographie. Les infographistes mettent l'accent sur le travail des matières pour retranscrire le grain du cuir, le style des surpiqûres, la matière du tissu ou la veine du bois. La qualité de l'objet présenté en 3D est primordiale pour faire honneur à ces produits d'exception et transformer l'expérience client en véritable projet de décoration appliqué.

Transformer l'expérience client grâce à la réalité augmentée

De récentes études montrent que les consommateurs attendent davantage de digital de la part des marques et des distributeurs. Loin de délaisser les boutiques physiques, les clients potentiels veulent y vivre une expérience différente. Le marketing expérientiel s'est emparé du sujet et souligne l'impact des solutions intégrées en boutique comme la personnalisation en 3D et la réalité augmentée qui s'invitent de plus en plus dans l'acte d'achat. Les conseillers proposent ainsi une expérience riche en émotion et porteuse de satisfaction.



A PROPOS DE LA MAISON DUVIVIER CANAPES

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale depuis 1840, à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception. La Maison est l'une des toutes premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant » gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers.

A PROPOS DE LA SOCIETE INNERSENSE

Innersense est l'expert français des technologies digitales 3D et réalité augmentées dédiées à l'ameublement et la maison. Innersense accompagne aujourd'hui plus de 50 fabricants, distributeurs et acteurs du e-commerce dans la réalisation de configurateurs 3D web, applications mobiles professionnelles et applications de réalité augmentée pour le grand public. Grâce à une équipe de 25 personnes, la société en forte croissance déploie déjà ses solutions dans plusieurs pays d'Europe et prévoit une implantation en Italie et aux USA dès la fin du premier trimestre 2018.

DUVIVIER
— 1840 —
CANAPES

LE CHOIX DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

www.duviviercanapes.com
Application Duvivier Canapés / App Store & Google Play