



*Lifestyle*  
Vivere  
in un  
castello  
in Puglia

elle.it

SETTEMBRE 2018  
ELLE + ELLE KIDS  
€ 3,50



ITALIA

Ritorni  
**Amanda  
Seyfried**  
Mamma mia,  
che forza!

*Coppia*  
Io e lui siamo  
due mondi  
opposti

*Alcol e giovani*  
Bevo troppo?

*Psico*  
Come  
dribblare  
la mania di  
perfezionismo

ELSA HOSK

Tendenze

**Moda &  
Accessori**  
Quello  
che verrà



# BELLI E BUONI



## Messico & nuvole (rosa)

Prendete una coppia di giovani milanesi, Giulia Patuelli e Filippo Fadini. Aggiungeteci l'amore per il Sud America, "dove il cielo è sempre celeste e la mente vaga tranquilla". E la passione per l'artigianato e il *décor local*: si sa, all'ombra della Madunina, il senso del lifestyle viene coltivato con dedizione. Ecco nascere il progetto Pink Pampas (per chi non lo sapesse, sono le piante a pennacchio rosa che crescono spontanee nelle pampas argentine): importare secondo una visione progettuale l'artigianato dal Sud del globo e salvaguardare eticamente il lavoro di popoli che vi si dedicano da secoli. Risultato: un carico fuso di milagros, sirene, colombe, abiti stile Frida, Madonnine nelle loro minuscole edicole sgargianti, vibranti di energia positiva ([pinkpampas.com](http://pinkpampas.com)).

Nord, Sud, Ovest, Est. Viaggio - figurato e letterale - ai quattro angoli del globo. Alla scoperta di brand che valorizzano l'artigianato locale, importandolo e rivisitandolo in versione *etno-chic*. E che, così facendo, aiutano tutta la filiera produttiva. A partire dalla *micro economia* che ruota attorno a *donne* dalle mani d'oro

di LUISA SIMONETTO  
e MICAELA R. TENACE

A destra, Giulia Patuelli e Filippo Fadini. Dall'alto, il mondo Pink Pampas, artigianato sudamericano fair&chic.

