



Joyeux Anniversaire Atelier Pierre

la collection '50' avec des articles déco en terrazzo

Atelier Pierre fête ses 50 ans et le célèbre avec une nouvelle collection. Vanhalst, l'entreprise familiale derrière la marque design, a baptisé de manière très appropriée la collection '50' (fifty) et fait un clin d'œil à ses débuts avec une sélection spéciale d'articles en terrazzo. Les t-lights, les porte-photos, les bougeoirs, pots de fleurs, vases, refroidisseurs de vin et miroir/tableau memo en terrazzo en différentes couleurs font clairement référence au hall en terrazzo de la pâtisserie avec articles de baptême où tout a commencé...

Terrazzo for the win dans la nouvelle collection '50' d'Atelier Pierre. La nouvelle collection se compose d'une sélection spéciale d'objets décoratifs en terrazzo pour la maison et le bureau. Les (mini) t-lights, les bougeoirs, pots de fleurs, vases et refroidisseurs à vin sont disponibles en une version claire et foncée. Le design se distingue par ses courbes douces mais également par un côté plat de sorte que les différents objets de la collection puissent facilement et merveilleusement être combinés. Et quelle serait une collection d'anniversaire sans surprises ? Vous les retrouverez dans '50' sous la forme d'articles supplémentaires en béton pigmenté. Colorés en curry et peach, ces accessoires s'accordent parfaitement avec la déco en terrazzo. Un élément très particulier de la collection est le miroir + tableau memo + porte-clés. L'objet 'all-in-one' se compose d'un miroir, avec un côté réversible magnétique pour tous les mémos importants et une coupelle en terrazzo pour ranger élégamment les clés, smartphone ou autres petits objets. L'accessoire idéal qui trouvera sa place stratégique dans le hall d'entrée par exemple.

Clin d'oeil au passé

Avec la nouvelle collection '50', Atelier Pierre fête avec style ses 50 ans. Vanhalst, l'entreprise familiale derrière la marque design a débuté en 1968 avec l'ouverture d'une pâtisserie avec un petit assortiment d'articles baptême et emballages assortis. En 1978, les cadeaux de naissance légendaires en porcelaine ont vu le jour. Et comme la demande était importante, une propre collection a vu le jour en 1998. Cela s'est avéré un grand succès et Vanhalst a évolué de la pâtisserie à la vente en gros vers la création du label deco Atelier Pierre, qui depuis 2015 est disponible dans les 'concept stores' en Belgique et à l'étranger.



Parce que tradition et savoir-faire sont le fil conducteur de l'histoire de l'entreprise familiale, Vanhalst promeut l'entrepreneuriat durable. La scène que l'entreprise flamande offre aux jeunes designers pour concevoir et lancer une toute première collection déco s'inscrit parfaitement dans cette vision.

Terrazzo crush

Le terrazzo est devenu un matériau très recherché qui orne les intérieurs et le design: pour Atelier Pierre, le choix du terrazzo dans sa collection de jubilé signifie également 'a trip down memory lane' (un voyage dans le passé). Les entrepreneurs actuels, frère et sœur Frank et Sophie Vanhalst, connaissent bien le hall en terrazzo de la pâtisserie d'Izegem. Pour Vanhalst et sa marque design Atelier Pierre, le terrazzo marquait le début et après 50 ans, il est aussi la continuité d'une histoire de famille créative.

La collection '50' d'Atelier Pierre sera disponible dès novembre dans les boutiques d'intérieur et conceptstores.

Prix de vente:

Mini t-light / 7 euro

t-light / 10 euro

Bougeoir / 14,95 euro

Ensemble de 3 porte-photos / 10 euro

Refroidisseur de vin / 29,95 euro

Pot de fleur small / 18,80 euro

Pot de fleur medium / 25 euro

All-in-on miroir / 45 euro

Vase/ 25 euro

Atelier Pierre

Atelier Pierre® n'est autre que le studio de design de l'entreprise familiale Vanhalst de Wevelgem, connue sous la marque de bb collections® pour son rôle de chef de file sur le marché des cadeaux de naissance, de communion et de mariage personnalisés. La tradition et le savoir-faire étant le fil rouge de l'histoire de l'entreprise familiale, Vanhalst promeut l'entrepreneuriat durable. La vitrine qu'offre l'entreprise de Flandre occidentale aux jeunes designers afin qu'ils imaginent, développent et lancent leur toute première collection de déco s'inscrit parfaitement dans cette vision.

