

NEWS

ILLUSTRATIONS: La nouvelle ligne de linges pour la table.

Objectif: la qualité.

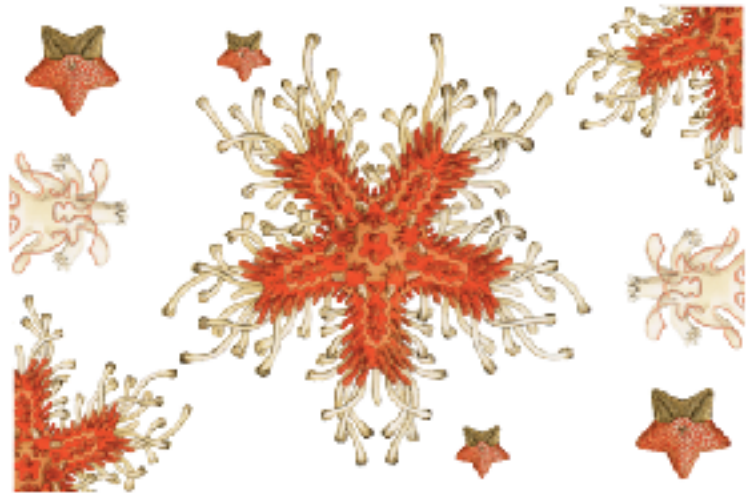
Bellavia Ricami est une entreprise familiale, maintenant dans sa deuxième génération, qui produit et distribue du linge de maison de haute qualité.

L'utilisation de tissus de lin et de coton, la recherche de la meilleure main-d'œuvre et l'attention au packaging, sont les éléments qui distinguent chaque pièce produite.

Le NapKing est la nouvelle marque créée pour célébrer le monde bigarré des Serviettes Serviettes Cocktail.

Une marque avec une attitude contemporaine appropriée pour répondre aux besoins des clients avec des caractéristiques différentes, sans jamais perdre de vue sur l'haute qualité et des standards élevés d'élégance.

Des produits exclusifs avec une production extrêmement limitée qui donnent vie à de véritables pièces uniques de collection.



Art Forms and Nature

La gamme d'accessoires textiles pour la table proposée par la marque The Napking, détenue par Bellavia Ricami SpA, est en augmentation. La maison a dépassé l'offre traditionnelle d'articles brodés à la main, le cœur de métier de Bellavia depuis une soixantaine d'années, proposant une collection originale de tirages numériques sur toile de lin pure.

Des reconstitutions de formes et de couleurs typiques des lieux méditerranéens, des compositions inspirées par des graphismes futuristes de la fin du XIXe siècle, sont le fruit du travail des artistes qui ont contribué à la création de la nouvelle collection "ILLUSTRATIONS". La collection entière sera créée à Paris lors de l'édition de septembre 2018 de Maison & Objet.

