

MAISON & OBJET 2018
PARIS, 7 – 11 SEPTEMBRE 2018
HALL 1 – STAND A12-B11

DESIGN... SUR MESURE

Pas de limites à l'imagination avec les nouvelles propositions de Bugatti

Synthèse de créativité, design et fonctionnalité, les nouveaux produits Bugatti sont conçus pour décorer la table et la cuisine avec goût et créativité. Un mélange unique d'esthétisme, de qualité et de fonctionnalité capable de répondre à tous les désirs contemporains, mais toujours lié aux tendances actuelles.

Pour ceux qui aiment la gaieté de la couleur, Bugatti enrichit sa gamme déjà très large de couverts colorés Glamour (Design Virgilio Bugatti), en l'amenant à 23 coloris à découvrir, idéals à tout moment.

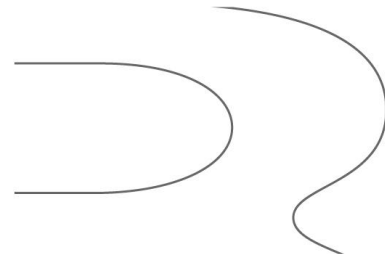
Suite aux études de Pantone, cinq coloris sélectionnés : Bleu Avio, Vert Foliage, Rose Paradis, Rose Lotus et Melon. Brillants et transparents, avec manche en SAN avec nuances de couleur, les couverts sont réalisés avec la technologie double couche Pro-Tech System, garantie de brillance et durée des coloris inaltéré dans le temps. Les couverts sont en acier massif 18/10, épaisseur 2,5 mm, garantie au lave-vaisselle.

Un charme intemporel qui se confirme comme une tendance extraordinaire, l'or, la couleur la plus majestueuse de la palette de coloris, crée des nouveaux effets de lumière scintillants qui ne passent certainement pas inaperçus. Inspirant joie et vitalité, les produits Bugatti sont habillés avec les nouvelles nuances précieuses et raffinées en or jaune plaqué or 24 carats et plaqué or rose, et ajoutent de nouveau, des reflets extrêmement décoratifs qui réchauffent l'atmosphère.

La **ligne Kiss** de Bugatti (design: Teseo Berghella), avec son design BISOUS, icône intemporelle de la romance et symbole de l'amour, s'enrichit de **la pince** et **du casse-noix**, disponibles, ainsi que dans une version chromée et une version plaquée or 24 carats, mais également en or rose.

Irrésistibles et disponibles dans les nouvelles versions, la roulette à pizza et l'épluche-tout, en zamak chromée et acier inoxydable, et l'ouvre-bouteille en zamak chromée.

Les **cuillères à moka** (en acier massif 18/10) complètent la collection, pour commencer la journée avec une touche de douceur, et les **fourchettes apéritif** (égalent en acier massif 18/10), pour l'apéritif ou pour s'amuser après le dîner, qui



portent avec eux un tourbillon d'émotions suscitées par le manche original, représentant deux profils humains se rejoignant dans un baiser.

Il inspire la joie, la vitalité et l'énergie, tout en étant un objet beau et polyvalent, parfait aussi pour décorer les espaces de cuisine. C'est **Gym, l'ouvre-bouteille** en forme d'athlète dans la version spéciale en zamak et anneau en acier inoxydable disponible aujourd'hui, ainsi que dans la version tout en chrome et en or jaune 24 carats, également plaqué en or rose.

Une autre idée vraiment originale est le nouvel ensemble de cuillères à moka Bonne Chance, toujours offerts en trois versions : acier inoxydable 18/10, or jaune 24 carats et or rose. La composition est constituée de 6 cuillères à moka, en boîte cadeaux avec brochure, personnalisés avec les symboles de bonne chance, du trèfle à quatre feuilles au soleil, du cœur à la fleur, du hibou au paon, chacun d'eux ayant un sens positif à découvrir.

On Vous présente aussi **Lino**, l'ouvre-bouteille né de la créativité du designer Alessio Romano. Il s'inspire du poisson rouge, symbole de vitalité, bonne chance, force, mais aussi riche de sens dans les différentes cultures, du feng shui à la japonaise.

Lino est un objet iconique, drôle et plein d'esprit, avec un design capable de transformer un outil quotidien en une idée cadeau sympa.

Réalisé en zamak, la version chromée est très élégante, très précieux en or 24 carats et une grande tendance en or rose.

Les nouvelles pièces spéciales de la ligne de couverts Aladdin de Bugatti (Design: A. Dolcetti et Virgilio Bugatti) transforment chaque assiette en plat de mille et une nuit.

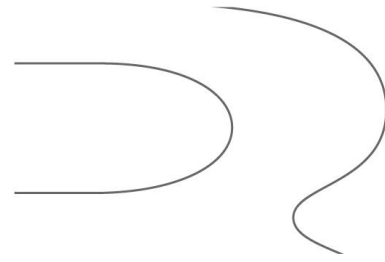
Objets avec un design unique et original, on a l'**écumoire**, pour égoutter chaque plat et ajouter une touche de magie aux gestes essentiels, la **pelle à frites**, la **cuillère à riz** conçue en collaboration avec des partenaires du marché asiatique pour rêver et se laisser emporter dans l'atmosphère des autres mondes.

Réalisés en acier massif 18/10, avec un précieux manche nacré, ils sont disponibles en divers coloris, avec bague chromée, argent antique ou bien dorée.

La ligne s'enrichie aujourd'hui de **couteaux à haute performance** avec une capacité de coupe extrêmement élevée, grâce notamment, au traitement des lames à section différenciée et à des traitements de broyage spéciaux. Couteaux à lame lisse parfaits pour les fruits idéals, lame scie pour les viandes.

Nouvelles interprétations, encore plus stylées, pour les couverts **Rinascimento** (design: Bureau Technique Bugatti).

BUGATTI
ITALY



Fabriqués en acier massif 18/10 avec bague en argent ou en or antique avec un manche nacré, ils sont également disponibles avec une finition plaquée or 24 carats.

Et si la coutellerie en acier est un classique intemporel, Bugatti réinterprète encore plus **les couverts Vidal**, d'une manière encore plus précieuse et contemporaine ; en acier massif 18/10, plaqués or 24 carats (design : Elisabeth Vidal).

BUGATTI est une marque maintenant connue et appréciée internationalement, présente dans plus de 100 pays à travers le monde et dans les department stores les plus prestigieux : La Rinascente (Italie), KaDeWe (Allemande), Galeries Lafayette (France), Harrods (Angleterre), Stockmann (Finlande), Jashanmal (Dubai), Sogo (Hong Kong), Rustan's (Philippines), Lotte-Hyunday (Corée du Sud), Parkson (Malaise), Blue Salon (Qatar).

www.casabugatti.it

Bureau de Presse Integra

Monica Fumagalli, Via Cesalpino, 7 - 20128 Milano

Tél. 028057889, m.fumagalli@integracomunicazione.it