

PARIS PLAGES X FERMOB

ON SORT LE GRAND JEU



Découpe laser en forme de dé sur une chaise Bistro

Depuis 2002, l'opération **Paris Plages** enchante la capitale, le long des 3,5 kms du Parc Rives de Seine et sur le bassin de la Villette depuis 2007.

En 2010, **Fermob le fabricant français de mobilier de jardin** qui transpire la joie de vivre, s'engage dans cet événement en tant que partenaire et obtient le titre de **Partenaire Officiel en 2014**.

Alors pour cette édition 2018, Fermob sort le grand jeu...

Pour cette **17ème édition de Paris Plages** (du 07 Juillet au 02 Septembre), la collaboration entre la Mairie de Paris et Fermob prend une nouvelle dimension. La marque s'engage à renouveler le parc mobilier sur 3 ans. Mieux : elle soutient la Mairie de Paris dans le reclassement du mobilier par un don à d'autres collectivités. Cet acte fort démontre que les **valeurs portées par Fermob** sont plus que des mots : le respect de l'environnement en donnant une seconde vie aux produits, une démarche sociale en offrant des mobiliers pour des espaces de détente dans des quartiers plus populaires.

ON PREND PLACE ET ON JOUE

Sur le site Paris Plages du bassin de la Villette, Fermob s'associe au programme festif déployé du 7 juillet au 2 septembre 2018.

Saisissant cette opportunité de donner libre cours à sa créativité et à ses valeurs de partage et de connivence, **la marque a joué le jeu en mettant à disposition de la Mairie un jeu (c'est le cas de le dire...) de mobiliers sérigraphiés. Jeu de l'oie, petits chevaux, dames ou échecs**, les tables disposent d'un plateau intégré, qui ne risque pas de s'envoler ! Quant aux chaises Bistro, elles évoquent l'univers du jeu avec un dé en contreforme sur le dossier. Ces modèles conçus sur-mesure incarnent le triple engagement de Fermob : créativité, audace et savoir-faire technique et industriel.

Gageons que ces **mobiliers prêts-au-jeu** vont rencontrer un grand succès, et même sans être joueur, on appréciera leur graphisme coloré en phase avec les valeurs de la marque en termes de **joie de vivre, partage et connivence**. En famille ou entre amis, entre générations, simple badaud ou visiteur assidu, ils vont tous craquer. C'est réellement une grande idée, et un geste fort de la part de Fermob qui, avec cet investissement, avance encore ses pions au service des collectivités locales...



Sérigraphie du jeu de l'oie sur une table Bistro (D77)



Sérigraphie des petits chevaux sur une table Bistro (D77)



Sérigraphie du jeu de dames sur une table Bistro (57x57)



Sérigraphie du jeu d'échecs sur une table Bistro (57x57)



LA TOUR BISTRO SIGNE SON GRAND RETOUR À L'OCCASION DE PARIS PLAGES

En 2014, à l'occasion des 125 ans de la Tour Eiffel et de la chaise Bistro de la marque, Fermob a imaginé, conçu et fabriqué une tour Bistro composée de 324 chaises (en référence aux 324 mètres de la Tour Eiffel) offrant à Paris une deuxième dame de fer.

Après avoir trôné fièrement sur le Champ de Mars, présidé la COP 21 ou encore figuré à l'exposition «Osons La France», la tour Bistro, du haut de ses 13 mètres, fait une pause détente au bord de la Seine à l'occasion de la 17ème édition de Paris Plages.

À propos de Fermob

Leader dans l'aménagement outdoor, Fermob, fabricant français de mobilier coloré, a connu 28 années de croissance consécutives et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 63 millions d'euros en 2017, avec plus de 50% des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose désormais une large gamme de mobilier, d'accessoires décoratifs et une collection de luminaires 100% outdoor, tous conçus pour un usage extérieur. Implantée à proximité de Lyon et comptant plus de 200 collaborateurs, Fermob conçoit des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgé une réputation de spécialiste des jardins, des terrasses et des espaces publics.

Contact presse – Agence Esprit des Sens
Chloé Duteil – c.duteil@eds-groupe.com – 04 78 37 17 50