

LA MARQUE

bangle up est une **marque française** de bijoux,
complice des femmes, éprise de voyage,
de liberté et **qui s'embellit d'ailleurs**.

Des joncs, bracelets et manchettes au bel émail et dorés à l'or fin,
des coloris choisis, des imprimés solaires, parisiens et nomades,
qu'on accumule et mélange au gré de ses envies.

COLLECTION #8 HIVER 18

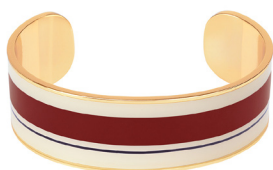
CONTE SCANDINAVE

Au petit matin **ZEF** pédale dans les rues rose poudre de Copenhague.
Cosy, **SWANN** dans son atelier croque des fleurs rouges velours
Sur la porcelaine blanc sable **BRUSH** est inspiré par des pop colors paysages.
Hygge philosophie.

Dans son halo de lumière jaune safran, **LUCY** dessine des éclairs Boréals
SALOME en vert loup danse dans les bois au grand air.
Le cœur lourd, **VAPORETTO** indécis, hésite entre tangerine et bleu nuit.
Paysage iconiques.

MERMAIDS rouge obscur chantent les histoires d'Andersen,
en un souffle bleu faïence elles séduisent **JOY**.
LUNE chuchote discrètement aux nuits noires du Nord.
Mythologie nordique

Or et argent illuminent la trilogie danoise, 24h sont déjà passées.
BANGLE & BOLLYSTUD ornent les poignets.



- BANGLE: de Pondichéry aux Tuileries
- BOLLYSTUD: Tribute to studs
- ZEF: Stripes madness
- BRUSH: Pop color porcelaine
- LUNE: To the moon and back
- SALOMÉ: Be mine
- ♦ SWANN: Dancing in the Woods
- ♦ MERMAIDS: Icône mythique
- ♦ LUCY : Northern Lights

CONFESSION D'UN BANGLE (UP)

Je prends la forme d'un jonc, d'une manchette,
d'une boucle, d'une bague, d'un bijou.
Imaginé avec cœur à Paris, je nais après 6 heures de fabrication.

Il est de bon ton de m'accumuler.
Me mélanger, me composer, m'assembler.

Doré à l'or 24 carats, émaillé, ornementé, gravé, uni ou imprimé,
je veux être un luxe accessible de belle facture.

Mes qualités :

- ◆ MES LIGNES
- ◆ MON OR FIN
- ◆ MES DESSINS
- ◆ MES COLORIS

Ma crainte, qu'on m'oublie dans un coin.
J'adore être offert comme grigri, embellir et faire sourire.

Mon moment préféré, lorsque je sors aux poignets.
Je m'appelle

- ◆ BANGLE
- ◆ MERMAIDS
- ◆ BOLYSTUD
- ◆ BRUSH
- ◆ LUCY
- ◆ SWANN

Je suis un bangle (up).

#BANGLELOVERS



Disponible à partir de Juillet 2018, sur bangle-up.com
et dans une sélection de concept stores & détaillants
Grands magasins & marketplaces inspirés.

Pvc de 35 à 109 euros - QA, visuels collection et portrait sur demande
www.bangle-up.com - mail@bangle-up.com - [@bangleupparis](https://www.instagram.com/bangleupparis) - [#bangleup](https://www.facebook.com/bangleup)