



Paris, 19 Janvier 2018

l'Opificio chez Maison & Objet 19-23 Janvier 2018

Icone du *Italian Lifestyle* l'Opificio présentes deux collections

Maison & Objet est une occasion parfaite pour présenter **les nouvelles collections l'Opificio** qui vont à accroître la riche proposition de lampas et damas de la Maison.

Collection Perlain

La texture de cette collection de tissus pour l'ameublement l'Opificio s'inspire à la beauté parfaite de la perle, symbole lunaire lié à l'eau et au féminin qui, pour son apparence brillante, prends toutes les couleurs en créant une multitude de réflexes. l'Opificio Perlain, la nouvelle collection jacquard est proposée en deux motifs – une ligne et un dessin – caractérisée par l'utilisation en structure d'un filament métal qui reprends l'éclat de la perle.

Perlain Rayure: un tissu qui joue entre filament et armure: une ligne qui prends vie grâce à un petit soutache que lui donne mouvement. 12 intenses nuances couleurs

Perlain Moresco: un dessin d' inspiration mauresque qui stylise éléments du monde végétale avec un dessin doux et essential. 12 variantes couleurs qui vont des tonalités neutres aux couleurs du ciel e de la forêt.

Collection Vision

Affabulation années '70: **l'Opificio Vision** réinterprète, dans une vision contemporaine, les graphismes et les décors de ceux années-là en proposant un motif qui a un esprit impressionnant et audacieux. Macro géométries – à effet gaufré – réalisées avec un fil rustique émergent sur le fond satin chatoyant. 8 variantes couleurs entre lesquelles : l'orange vif, le vert camouflé, les bleus bizarres et le fuchsia qui lui donne une forte personnalité.

Background

l'Opificio, **entreprise textile familiale** née à **Turin en 1998**, crée, fabrique et commercialise tissus pour l'ameublement et une ligne de prêt-à-porter de complément textiles. Connu dans le monde pour sa qualité, son style raffiné et éclectique, la richesse chromatique, une utilisation de la couleur subtile, mais aussi révolutionnaire, l'Opificio est dirigé par **Paola, Barbara et Federico Bertoldo** et, depuis toujours, il a fait du style, du respect de la tradition italienne et de la qualité ses principes fondamentaux.

Une distribution dans plus de 40 pays, à travers showroom et distributeurs, et collaborations avec entreprises et studio internationaux font de l'Opificio un point de référence pour qui recherche le **100% made in Italy** et une qualité sans compromis avec une **production totalement sans formaldéhyde**.

Dans le cours des dernières années du rencontre avec entreprises internationaux, elles sont nées de collaborations créatives qui ont donné vie a des compléments de décor uniques : pensez-vous aux six spéciales versions de la chaise-longue de Nigel Coates réalisées avec **Gebrüder Thonet Vienna** ou à la collaboration avec **Inkiostro Bianco** qui donne une nouvelle dimension aux motifs, le tressage et les textures des tissus l'Opificio en version papier peint.

Nombreuses productions cinématographiques et télévisées sont habillées avec les créations textiles l'Opificio, entre les autres **"Games of Thrones"**, série qui a remporté des prix aussi pour les costumes et la scénographie. l'Opificio à partir du 2011 fait partie de **Exclusive Brands Torino**, le premier réseau d'entreprises multisectoriel italienne qui **rassemble les marques d'haute gamme de l'Unione Industriale di Torino** et promeuve le développement international. 17 entreprises y adhèrent, elles opèrent dans des secteurs différents – de la haute bijouterie, au secteur alimentaire, vitivinicole, à la mode et au design, au textile, à l'édition, jusqu'à les essences et parfumes – qui partagent une clientèle sélectionnée, une forte vocation internationale et se distinguent pour la créativité, l'innovation, la recherche et la qualité de leur produits et services.

Maison & Objet Janvier 2018

Pour informations supplémentaires :

Tiziana Augusti, l'Opificio, tel +39 0119298670, e-mail: press@lopificio.it