

- 2017 -
Dossier de Presse

DUVIVIER

1840

CANAPES





SOMMAIRE

Edito Quand Entreprenariat rime avec Valeurs	Page 3
Histoire La Maison DUVIVIER Canapés, Une Histoire de Marque	Page 4
Expertise et Savoir-Faire La Maison DUVIVIER Canapés, L'Expertise d'un Savoir-Faire unique	Page 6
Matière La Maison DUVIVIER Canapés, L'Orfèvre du Cuir	Page 10
Une marque de caractère La Maison DUVIVIER Canapés, Une nouvelle impulsion de la Marque	Page 14
Une marque engagée La Maison DUVIVIER Canapés, Un engagement constant	Page 19
Informations et Contacts La Maison DUVIVIER Canapés en quelques dates et chiffres	Page 20

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



Quand Entrepreneuriat rime avec Valeurs ...

« La reprise d'une entreprise de canapés, fauteuils et mobilier haut de gamme, qui s'appuie sur un savoir-faire presque bicentenaire, qui puise ses fondamentaux dans l'artisanat français et les plus belles valeurs que l'on puisse y associer, est une aventure unique qui s'offre à moi et que je souhaite vivre avec l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Imaginez une belle pépite, aux charmes certains, dont les attraits ne demandent qu'à être mis en lumière pour susciter désir et émotion ! L'enjeu est de taille et il s'agit bien là de réaffirmer une position et développer une marque qui a tout pour elle. Capitalisant sur son histoire, sans rupture mais en y intégrant les éléments essentiels au besoin du marché actuel, Duvivier Canapés a de très beaux atouts à promouvoir à commencer ses **valeurs fortes** que sont **l'Expertise**, **le Caractère**, **les Matières** et **l'Engagement**.



Les produits ou collections dessinés, fabriqués par les artisans de la Maison doués d'une expérience inégalée, sont distribués aux 4 coins du monde et ont indéniablement une clé d'entrée commune : la **sensualité d'un jeu de matières exceptionnelles** entre le bois, le cuir sans oublier le tissu ; mais aussi la perfection des finitions et du confort, avec des lignes caractérisées par leur intemporalité afin de rivaliser avec la tendance éphémère.

A l'heure où je décide d'entamer cette aventure entrepreneuriale, ce sont les **valeurs humaines de l'entreprise** qui me séduisent : la taille de la structure et le savoir-faire artisanal mais également le potentiel induit d'une Maison pouvant répondre attentivement aux besoins et désirs de ses clients, présents et futurs, français et internationaux sans rien renier de son passé. »

Aymeric DUTHOIT

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



La Maison DUVIVIER Canapés, Une Histoire de Marque...

1 Depuis 1840, s'inscrire dans le temps

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale et la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Héritière d'un savoir-faire presque bicentenaire de sellier-bourrelier, elle est installée dans la Vienne dès l'origine.

François-Baptiste Duvivier et ses descendants ont fait perdurer le travail du cuir pour fabriquer tous les objets de la vie courante : selles de chevaux, harnais pour les labours, etc...

A l'époque, le cuir est, avec le bois et le fer, l'une des principales matières premières utilisées.

C'est en 1978 que Jean-Marie Duvivier, quatrième du nom, ouvre un atelier de fabrication de sièges à Usson du Poitou dans la Vienne pour y orienter la nouvelle activité vers des canapés à l'aspect sellier très prononcé.

Une alliance avant- gardiste d'expertise, d'innovation et de design

Sur sept générations, la Maison Duvivier Canapés a développé une connaissance unique dans les métiers de l'artisanat tout en intégrant les techniques les plus avancées de l'industrie de l'ameublement.

Menuisiers, garnisseurs, couturiers et selliers travaillent les plus beaux matériaux pour offrir des canapés, fauteuils et meubles d'exception.

Menuisiers, garnisseurs, couturiers et selliers travaillent les plus beaux matériaux pour offrir des canapés, fauteuils et meubles d'exception.



1991- Plage de Trégastel. Le canapé Maillol posé sur le sable. Cette image est le visuel de la première campagne de publicité nationale. Elle a marqué les esprits par son style authentique et intemporel.

Éléments essentiels de la qualité des canapés, fauteuils et meubles, les matériaux travaillés par Duvivier

Canapés font l'objet du plus grand soin depuis leur sélection jusqu'à leur transformation.

Ainsi, les bois et aciers sont choisis pour leur solidité et leur longévité. Ils assurent à la fois la résistance, l'allure et la longévité des meubles de grande facture. Le confort d'assise a été étudié de façon extrêmement poussée, aboutissant notamment à un système breveté (suspension bi-portance dynamique). Enfin, la sélection de cuirs remarquables offre, quant à elle, une souplesse et un toucher sensuel. La Maison Duvivier Canapés est reconnue également pour son design et obtient, en 2010, sur une gamme de produits devenus iconiques, le label de Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement (VIA).

Fort du succès de la ligne de mobilier, la création de la marque Duvivier Canapés intervient en 1989. Le réseau de distribution de la Maison se développe à partir des années 2000 avec l'ouverture du premier magasin-showroom en propre à Paris, rue des Halles, et le réseau de concessionnaires spécialistes Duvivier Canapés, y compris à l'international (ouverture en 2016 du magasin Paris Duvivier à Tokyo, showroom de la marque au Japon, par le partenaire local).

La Maison Duvivier canapés est l'une des toutes premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant » gage de l'excellence et des savoir-faire français.



**Entreprise
du Patrimoine
Vivant**

3 Des produits iconiques haute couture et une Maison qui s'adresse aux prescripteurs

Parmi ses gammes iconiques, on note le modèle Maillol, présenté sur la plage de Trégastel pour la première campagne de publicité nationale en 1989. La collection Zoltan, est reconnaissable par ses modèles au design original et contemporain. Le modèle Camille a obtenu le label VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) pour son design exceptionnel et ses courbes justes. Le modèle Faubourg requiert quant à lui une finition d'astiquage sur sa couture d'assemblage, technique spécifique et signature de la maroquinerie haut de gamme.

En 2009, avec le rachat de First Time, marque de mobilier dédié aux architectes-décorateurs, et de sa boutique historique de la rue Mazarine, Duvivier Canapés développe également une collection de meubles pour la pièce à vivre, complémentaires aux canapés. First Time sera également l'occasion de s'associer à des designers de renom tel que Didier GOMEZ.

4 2016, réinventer la Maison Duvivier Canapés...

Depuis cette année, la Maison Duvivier Canapés connaît un redéploiement suite à sa reprise en juillet 2016 par Aymeric Duthoit, entrepreneur français passionné.

Aymeric Duthoit a passé plus de 15 années dans le secteur du mobilier de bureau avant de poursuivre une carrière au sein du groupe Bénéteau. Fort de ses expériences enrichissantes d'accélération des entreprises à des postes de Direction Générale, il décide de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. S'inscrivant dans une perspective de long terme afin de valoriser les savoir-faire présents dans l'entreprise qu'il qualifie de « pépite », il envisage un rebond de la Maison Duvivier Canapés dès la fin 2017. Avec cet objectif, il déploie au service de la Maison Duvivier Canapés une stratégie diversifiée qui consiste d'une part dans le développement de la marque et en parallèle dans le renforcement de l'activité par de la sous-traitance. Il compte également s'appuyer sur la diversification des géographies, en particulier le Japon, l'Australie (marchés historiques), ainsi qu'un redéploiement en Europe. Interviendront dans un second temps l'activation des zones Asie, Amérique du Nord et Moyen Orient.

Depuis 1840, Duvivier Canapés s'emploie à pérenniser le savoir-faire français en proposant une gamme d'exception mêlant style, confort et durabilité. L'entreprise reste aujourd'hui attachée à ses racines locales.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



EDITO

HISTOIRE

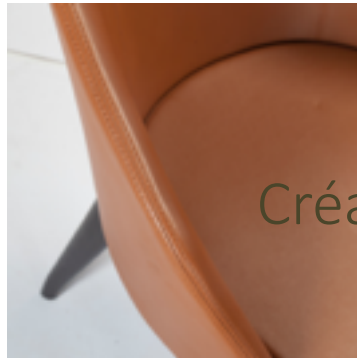
EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

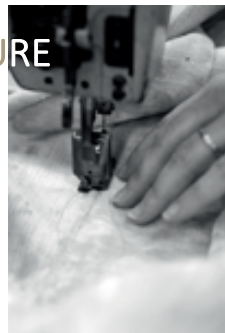
INFORMATIONS



Créativité



SUR-MESURE



Savoir-Faire



Artisanat



La Maison DUVIVIER Canapés, L'Expertise d'un Savoir-Faire artisanal unique ...

La Maison Duvivier Canapés est la seule à associer l'excellence artisanale et la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Ainsi, la Maison Duvivier Canapés s'attache à pérenniser le savoir-faire des couturiers-selliers et selliers-garnisseurs. Ceux-ci le transmettent aux générations qui leur succèdent, préservant ainsi une fabrication totalement réalisée en France et reconnue par le Label Entreprise du Patrimoine Vivant. Les talents qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise, acquièrent expertise et valeurs d'excellence dans le travail au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis.

Les techniques traditionnelles ont intégré les nouvelles technologies et se sont adaptées à la fabrication d'un produit contemporain, qui s'admire sous toutes les coutures. En effet, le même soin est apporté tant à l'endroit qu'à l'envers des pièces de mobilier de la Maison.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS

1 Une fabrication Française et un ancrage local durable

Aujourd'hui, l'entreprise possède deux sites de fabrication situés dans la Vienne au sud de Poitiers :



Usson du Poitou : Site principal, les ateliers de travail du cuir, du tissu et de fabrication des canapés y sont regroupés. La cinquantaine d'experts se répartit principalement les missions de traçage, couture et garnissage.



Lussac les Châteaux : Atelier de menuiserie dans lequel sont fabriqués les châssis des canapés, les piètements et éléments bois ainsi que le mobilier de complément. La majorité des bois utilisés proviennent de forêts écogérées sous le label FSC.

2 Une démarche de qualité engagée

- a qualité de la conception, en s'appuyant sur une collaboration étroite entre le designer, le bureau d'études, les équipes de production et les fournisseurs
- la qualité des matériaux, avec un cahier des charges rigoureux et exigeant, imposé à l'ensemble de ses fournisseurs et actualisé au rythme des innovations technologiques,
- la qualité de la fabrication, par la formation continue des opérateurs, la mise en place de procédures à chaque étape de fabrication et un contrôle qualité avant l'emballage des produits.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS

L'ensemble des composantes du confort a été travaillé pour apporter un confort unique.

Ainsi, la pente, la profondeur et la hauteur d'assise, mais aussi la hauteur du dossier sont étudiées depuis l'origine par la Maison Duvivier Canapés, ajoutant à l'esthétique de ses modèles l'engagement de 10 ans de garantie.

Pour améliorer le confort de ses canapés et fauteuils, l'entreprise a notamment développé le système de suspension SBD (suspension bi-portance dynamique) et en a déposé le brevet.

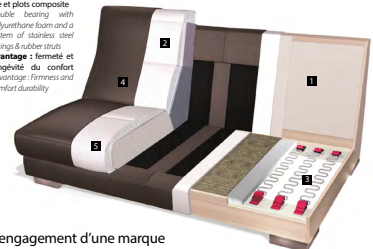


Pour garantir durablement un confort d'usage exceptionnel et une esthétique parfaite, la Maison Duvivier Canapés s'est engagée, dès l'origine, dans une démarche active de qualité qui intervient à trois niveaux :

3 Un confort d'assise très étudié

Les éléments du confort *Comfort elements*

- 1 Châssis Structure**
En bois de hêtre massif pour les traverses, multiples de hêtre pour les panneaux de côté et feutre 10 mm *Solid hêtre wood crossbars, hêtre hêtre wood side panels, 10mm felt*
Avantage : solidité et longévité
Advantage: strength & durability
- 2 Coussins de dossier** *Back cushions*
Fiberplume® et mousse HR bi-densité dans une housse coton compartimentée *Fiberplume® and HR bi-density foam in a compartmentalised cotton cover*
Avantage : confort optimal et indéformable
Advantage: optimal & durable comfort
- 3 Suspension SBD**
Biportance par association d'une mousse polyuréthane avec un système de ressorts en acier inoxydable et plots composite *Double bearing with polyurethane foam and a system of stainless steel springs & rubber studs*
Avantage : fermeté et longévité du confort
Advantage: firmness and comfort durability
- 4 Cuir pleine fleur** *Full-grain leather*
plongé, aniline ou semi-aniline *dye-dyed, aniline or semi-aniline*
Avantage : toucher agréable, régulation thermique et esthétique durable
Advantage: pleasant touch, thermal regulation and durable aesthetics
- 5 Coussins d'assise** *Seat cushions*
Fiberplume® et mousse HR densité 36 kg/m³ dans une housse coton compartimentée *Fiberplume® and HR density foam in a compartmentalised cotton cover*
Avantage : confort optimal et indéformable
Advantage: optimal & durable comfort



L'engagement d'une marque

et d'une fabrication française
The commitment of a brand Made in France

GARANTIE
10 ANS
GARANTIE

Un certificat d'origine et de garantie vous est remis à la livraison de votre commande. Il engage Duvivier Canapés sur plusieurs points.

- Le châssis, la suspension, les coutures sont garanties 10 ans.
- Les intérieurs de coussins sont garantis 10 ans sous réserve d'un usage normal.
- Les cuirs de la collection sont garantis conformes aux normes européennes en matière de cuir d'ameublement.
- La résistance à la déchirure est garantie 10 ans.
- La tenue des couleurs est garantie sous réserve d'éviter l'exposition prolongée au soleil, à la lune ou à des sources de chaleur dans des atmosphères trop sèches.
- La tenue à l'allongement est garantie sous réserve d'éviter une sollicitation excessive de la capacité de résilience du cuir et à l'exclusion des déformations momentanées liées à l'élasticité du cuir.

4 Un Savoir-Faire reconnu

Depuis 10 ans, le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » décerné par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi valorise et encourage la culture française et son savoir-faire. Il distingue les entreprises françaises possédant un savoir-faire artisanal et/ou industriel d'excellence et leur apporte une reconnaissance. En 2006, cette distinction a été attribuée à la Maison Duvivier Canapés en raison de son histoire riche, de sa notoriété au niveau national et international, de sa capacité d'innovation, de son savoir-faire rare dans l'utilisation du cuir authentique et naturel et enfin de son savoir-faire dans la fabrication des canapés et fauteuils.



*Entreprise
du Patrimoine
Vivant*



DUVIVIER

1840

CANAPES

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

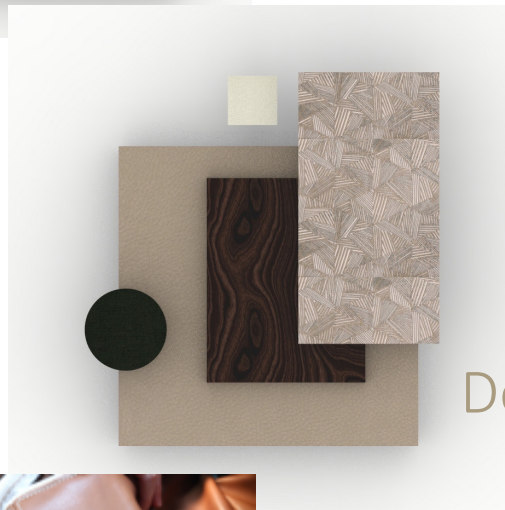
INFORMATIONS



Exclusivité



Sensualité



Délicatesse



Détails

La Maison DUVIVIER Canapés, L'Orfèvre du Cuir ...

1 L'exigence d'une sélection de cuirs rares

Signature de la marque, les cuirs Duvivier Canapés sont sélectionnés parmi les plus beaux du monde. Le cuir est une matière naturelle ; chaque peau est unique. L'expérience du tanneur et sa maîtrise des méthodes traditionnelles sont indispensables pour obtenir un beau cuir, naturel, authentique et inusable.

La qualité d'un cuir, sa souplesse et sa résistance dépendent de quatre critères principaux : la provenance de la peau, le savoir-faire du tanneur, la coloration et la finition du cuir. Les cuirs de la Maison Duvivier Canapés sont issus d'animaux sélectionnés suivant des critères extrêmement stricts. Les peaux utilisées proviennent de jeunes bovins issus des meilleurs élevages européens, traités avec soin et bien nourris, car l'élasticité et la résistance d'un cuir dépendent avant tout de la qualité intrinsèque de la peau.

Seuls des cuirs « pleine fleur », peu ou pas pigmentés, sont sélectionnés pour les collections Duvivier Canapés. Cette sélection et ces finitions haut de gamme garantissent toutes les qualités de confort d'usage d'une matière naturelle, contrairement à tous les cuirs poncés, « fleur corrigée » et/ou fortement pigmentés qui se retrouvent sur le marché.



La peau se décompose en trois couches superposées : l'épiderme, le derme et les tissus sous-cutanés. L'épiderme, partie superficielle de la peau, est une zone d'ancrage des poils. Peu épaisse, elle est constituée essentiellement de kératine. Le derme est composé de fibres de collagène et d'élastine. Le maillage des fibres est particulièrement dense et serré dans sa partie supérieure, la fleur. C'est la partie exclusivement utilisée pour les cuirs des pièces de la Maison Duvivier Canapés.

Constituants principaux de la fleur, le collagène (la résistance) et l'élastine (l'élasticité) déterminent la qualité du cuir. Ces deux caractéristiques dépendent de l'espèce de l'animal, de son âge et de la qualité de son alimentation qui conditionne la régénérescence des fibres. Avec l'âge, ces substances disparaissent.

Souples et agréables au toucher, les cuirs Duvivier Canapés agissent comme régulateur thermique et se magnifient grâce à la patine du temps.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



2 Une opération de tannage particulièrement suivie par la Maison

Le tannage est l'opération qui permet de transformer la peau en cuir, matière imputrescible aux propriétés exceptionnelles. Des agents tannants transforment les protéines contenues dans la peau en produits insolubles résistant à la décomposition organique. Les tannins peuvent être d'origine végétale (écorce de chêne, châtaignier, pépins de raisin) ou minérale (essentiellement les sels de chrome). Le processus de tannage se déroule sur plusieurs semaines pendant lesquelles les peaux sont brassées avec les tannins dans des tonneaux à foulon. Les cuirs obtenus par tannage minéral sont plus souples et donc plus agréables, plus confortables, plus authentiques.

Aucune peau ne ressemble à une autre. Le tanneur doit être capable d'adapter son travail aux caractéristiques de la peau pour obtenir la finition souhaitée. Plus le traitement de la peau est naturel, plus l'intervention du tanneur doit être précise et respectueuse du processus.

La Maison Duvivier Canapés fait appel à l'expertise du tanneur Rémy Carriat qui propose, depuis 1927, un cuir exceptionnel au service de la sellerie et de la maroquinerie, de la chaussure et de l'ameublement. Basée à Espelette dans le Sud-Ouest de la France, la Tannerie Rémy Carriat garantit le choix des plus belles peaux de taurillon ainsi qu'un savoir-faire reconnu en matière de tannage et de corroyage-finissage.

L'exigence d'un traitement naturel sur une peau qui ne nécessite pas de correction a amené la Maison Duvivier Canapés à faire appel au talent du tanneur Rémy Carriat et de ses artisans selliers au savoir-faire exceptionnel.



EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



3 La spécificité de finition des cuirs DUVIVIER Canapés

Les opérations de finition dépendent de la qualité de la peau et déterminent les caractéristiques esthétiques d'un cuir : aspect, couleur et toucher.

Une belle peau nécessite uniquement des opérations de coloration pour lui donner sa couleur (sans processus de correction de la peau). Elle permet de travailler des cuirs pleine fleur plongés, anilines ou semi-anilines, qui conservent toutes les qualités de la matière naturelle : aspect authentique, solidité, respiration et résistance.

Soucieuse de l'environnement, la Maison Duvivier Canapés utilise uniquement les techniques de coloration les plus naturelles comme celle du cuir plongé et éventuellement légèrement pigmenté, en évitant ainsi la pigmentation pure, méthode de coloration plus polluante et au plus fort risque de réaction allergique. Ainsi les cuirs Duvivier Canapés sont peu ou pas pigmentés..



DUVIVIER

1840

CANAPES

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



La Maison DUVIVIER Canapés, Une nouvelle Impulsion donnée à la Marque...

Suite à son rachat en Juillet 2016, la Maison DUVIVIER Canapés se redéploie, sous l'impulsion d'Aymeric Duthoit, par une stratégie commerciale diversifiée toujours centrée autour de la Marque et de ses Collections.

Ce développement intervient naturellement autour des valeurs de la Maison, Caractère, Matière, Expertise et Engagement.

1 Une signature et un design produit de caractère

Les modèles de la Maison DUVIVIER Canapés se distinguent depuis l'origine par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



2015 - Modèle STIXX



2009 - Modèle MATTIEW



1984- Modèle MAILLOL

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



2017 la Maison DUVIVIER Canapés avec la jeune créatrice française Charlotte JUILLARD.

Choisie par la Maison DUVIVIER Canapés pour son approche inventive et innovante de la matière, Charlotte incarne la nouvelle génération de designers français. Immédiatement sympathique, cette trentenaire parisienne séduit par sa démarche sensible et engagée.



Crédit photo: Hadrien Leroyer

Le parcours de Charlotte JUILLARD

Née en 1987 à Gassin dans le Var, Charlotte suit des études de Design et d'Architecture Intérieur à l'Ecole Camondo, Paris 14.

Lors de son cursus elle fait un échange de 6 mois à l'Université de Montréal en design industriel puis sort diplômée de Camondo en 2011 avec les félicitations du jury pour son projet de diplôme « Morphose » réalisé en partenariat avec la prestigieuse Manufacture de Sèvres.

Elle intègre le Groupe Benetton au sein de la Fabbrica l'année suivante (le centre de Recherche et de Communication du groupe, situé à Trévise) où elle travaillera entourée d'une équipe de designers internationaux sous la direction de Sam Baron.

Elle y développera de nombreux projets dont notamment la suspension « Paralumi » pour Seletti, une installation pour la prestigieuse enseigne italienne Molteni ; ou une collection d'objets en verre pour la foire d'art contemporain Art Basel.

Suite à cette résidence de 18 mois et de retour en France, Charlotte intègre les Ateliers de Paris en 2014 et décide de monter son propre studio de création allant du design d'objet à la scénographie.

Sa démarche créative est une recherche autour du geste dans une quête de valorisation de la matière. Elle appréhende les objets par leur technique de mise en œuvre et tisse de nombreuses collaborations. Par de curieuses alliances de matières elle crée la surprise : bureau avec une enveloppe souple résultat d'un placage de cuir et de bois ; broderies artisanales sur du chêne ou encore enceinte en céramique... des associations inédites et un soin particulier porté au traitement du détail qui inscrivent son travail dans une envie de renouveau du design français.

Quelques réalisations de Charlotte JUILLARD

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



Morphose



Echoes Inspired Sound

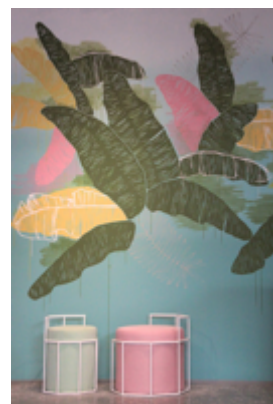


Table in Wonderland



Les Brodées

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



« Une alliance d'expertises qui tombe sous le sens »

Passionnée par l'approche innovante de la matière, Charlotte a été immédiatement séduite par les valeurs éthiques et le savoir-faire de la Maison Duvivier Canapés.

Ce projet nouveau pour la Maison a pour ambition de lui insuffler une nouvelle dynamique, en la réintroduisant dans les esprits et sur le marché du design français.

Charlotte JUILLARD témoigne « En tant que designer et entreprise nous avons une lourde mission : réapprendre au public à être sensible à une production locale et aux savoir-faire de nos industries qui se perdent au profit de fabrications délocalisées et de produits finaux moins coûteux. »

Elle ajoute : « Au fur et à mesure que je découvrais la maison j'ai été surprise d'apprendre que cette entreprise était l'une des dernières à fabriquer ses pièces, et notamment ses canapés qui ont fait sa renommée, intégralement en France par des artisans, perpétuant ainsi un véritable savoir-faire territorial. »

« En tant que designer et entreprise nous avons une lourde mission : réapprendre au public à être sensible à une production locale et aux savoir-faire de nos industries qui se perdent au profit de fabrications délocalisées et de produits finaux moins coûteux. »



« Ce projet fait partie d'une véritable prise de conscience actuelle qui vise à perpétuer nos savoir-faire comme autant de richesses qui font nos fondations et repères culturels. »

A propos du projet lui-même, Charlotte déclare : « Il fait partie d'une véritable prise de conscience actuelle qui vise à perpétuer nos savoir-faire comme autant de richesses qui font nos fondations et repères culturels. »

Réaffirmer les piliers de la marque en travaillant sur de nouvelles collections est un pari qui s'inscrit pleinement dans sa démarche de designer, à savoir tisser des liens forts et durables entre artisans et designers. Ces collaborations permettent de travailler au plus proche de la matière, la comprendre et aller plus loin dans le dessin, ils sont une source d'enrichissement et d'apprentissage immense et sans limites pour les deux parties.

La Maison DUVIVIER Canapés, Une marque engagée...

1 Entreprise du Patrimoine Vivant

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

La Maison DUVIVIER Canapé est l'une des toutes première à se voir décerner ce label en 2006.



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

Fabriquer en France fait partie des valeurs fondamentales de la Maison DUVIVIER Canapés au service des savoir-faire et de l'expertise artisanale locale. L'ensemble des collections sont conçues et fabriquées dans les 2 ateliers de la Maison au sud de Poitiers.

2 Une fabrication 100% française

3 Un engagement concret pour la protection de l'environnement

De la conception à l'emballage en passant par les matériaux utilisés, la Maison DUVIVIER met le respect de l'environnement au cœur de son activité. Les exemples sont très nombreux et nous pouvons citer des bois de forêts gérées

de manière durable (bois PEFC), des métaux contenant au minimum 30% de matériaux recyclés, des emballages en matériaux recyclés et/ou recyclable, une conception qui permet la séparation des matériaux en fin de vie.

4 Des garanties pour la santé et la sécurité des consommateurs

L'ensemble des matériaux et compositions utilisés dans la fabrication des produits DUVIVIER Canapés assurent une parfaite sécurité quant à la santé et au bien-être des utilisateurs. Pour exemple, les produits sont exempts de polluants toxiques, de phtalates ou encore de dérivés de benzène. La Maison tient à disposition les éléments complets.

EDITO

HISTOIRE

EXPERTISE

MATIERES

CARACTERE

ENGAGEMENT

INFORMATIONS



CHIFFRES CLES

(référence: 2016)

INFORMATION



Chiffre d'Affaires	9 M€
Effectif	70 collaborateurs
Nombre de produits vendus par an	Environ 3000 canapés et fauteuils produits et commercialisés/an
Outil de Production	2 ateliers situés dans le sud de la Vienne (86) en France: la Menuiserie à Lussac les Châteaux, et la Sellerie à Usson du Poitou.
Usson du Poitou	Site principal, les ateliers de travail du cuir, du tissu et de fabrication des canapés y sont regroupés. La cinquantaine d'experts se répartit principalement les missions de traçage, couture et garnissage.
Lussac les Châteaux	Atelier de menuiserie dans lequel sont fabriqués les châssis des canapés, les piètements et éléments bois ainsi que le mobilier de complément. La majorité des bois utilisés proviennent de forêts écogérées sous le label FSC.
5 typologies de métiers – expertises artisanales sollicité(e)s	Concepteur / Développeur Menuisier Coupeur Couturier Garnisseur
Nombre de points de vente en France et à l'international (en propre ou distributeurs)	3 showroom de Marque (2 à Paris, 1 à Lille) France - 70 Revendeurs Spécialisés International – 50 Revendeurs Spécialisés.
Présence internationale	Mix géographique actuel France : 80% International : 20%
Ambition stratégique	> 50% à l'International dans les 5 à 10 ans
Actuellement les principaux clients à l'international se situent au Japon, en Australie, Chine, Corée du sud, Taiwan, Belgique, Suisse, Allemagne et UK.	
Typologie Clientèle (en part du chiffre d'affaires)	Particuliers via Boutiques en propre 15% Entreprises 5% Revendeurs spécialisés 75% Institutions 5%

DATES CLES

INFORMATION



1840 François-Baptiste Duvivier s'installe à Jossé dans la Vienne pour exercer le métier de sellier-bourre-lier, origine du savoir-faire actuel. Les descendants de François-Baptiste Duvivier continuent à travailler le cuir pour fabriquer tous les objets de la vie courante : selles de chevaux, harnais pour les labours...

A l'époque, le cuir est, avec le bois et le fer, l'une des principales matières premières utilisées.

1978 A la suite de sa rencontre avec un designer parisien, Jean-Marie Duvivier, quatrième du nom, ouvre un atelier de fabrication de sièges à Usson du Poitou dans la Vienne. Il oriente la nouvelle activité vers des canapés à l'aspect sellier remarquable. Leur fabrication nécessite d'utiliser le savoir-faire d'origine du sellier-bourrelier.

1989 Création de la marque Canapés Duvivier et lancement de la première collection avec des salons cossus, dont le modèle iconique Maillol.



1991 Présentation du canapé Maillol sur la plage de Trégastel pour la première campagne de publicité nationale.

2000 Ouverture du premier magasin-showroom en propre à Paris et développement du réseau de concessionnaires Duvivier Canapés, y compris à l'international.



2005 Création du système de suspension SBD (suspension bi-portance dynamique) qui fait l'objet d'un brevet déposé..

2006 L'entreprise à se voir décerner le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage du Savoir-Faire et de son expertise artisanale



2009 Rachat de la marque First Time, marque de mobilier dédiée aux architectes-décorateurs, et de sa boutique historique de la rue Mazarine dans le 6^{ème} arrondissement de Paris.

LABELS VIA 2010

2010 Création du modèle Camille, qui obtient le label VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement).



2016 Ouverture par le partenaire japonais du magasin Paris Duvivier à Tokyo, show-room de la marque au Japon.

2017 Redéploiement de la Maison Duvivier Canapés suite à sa reprise en 2016 par Aymeric Duthoit, entrepreneur français passionné.



CONTACTS

Contact presse DUVIVIER CANAPES

Julie BEUTER

15, rue Duguay Trouin – 75006 Paris – France
juliebeuter@hotmail.com - +33 (0)6 20 89 41 79

INFORMATION

