

COMMUNIQUE DE PRESSE SS18

BROOKPACE FINE ART - DECOR MURAL



'Brookpace travaille avec les magasins les plus prestigieux comme Liberty, John Lewis, Marks & Spencer, Heals, Debenhams, Laura Ashley au Royaume-Uni / Gump's USA / El Corte Ingles en Espagne / Roche Bobois en France ainsi que des magasins indépendants, des musées tels que Rijksmuseum à Amsterdam, des architectes et décorateurs d'intérieur à travers le monde.'

Brookpace Fine Art fabrique des cadres photos décoratifs tels que des reproductions de cartes typo et de peintures à l'huile qui emploie une technique unique recréant le caractère d'Antan.

Nouvellement lancé et visuellement étonnant, les Triptyques donnent l'impression d'une vue au-delà des murs qu'ils ornent - comme une fenêtre d'imagerie ! Notre nouvelle collection d'imprimé sur verre présente des images exceptionnelles de photographes et d'artistes renommés, magnifiquement capturées et reproduits à l'aide d'une nouvelle technologie.

Découvrez la collection entomologique avec plus de 40 images d'insectes et de papillons photographiées laborieusement par David Spears, expert en macrophotographie. La technique montre des détails étonnants, des couleurs et des formes dramatiques mais reste très sophistiquées. Vraiment fascinant!

Nous avons étendu notre gamme 'd'animaux personnages' avec des Dames et Messieurs plutôt excentriques !

Combinant le classique et le moderne, ces reproductions surréalistes ajoutent une touche d'humour à tout intérieur.

Notre fameuse collection Manhattan comprend des photographies de stars emblématiques comme Audrey Hepburn, Marilyn Monroe, Steve McQueen, Brigitte Bardot, Muhammad Ali, Marlon Brando and plus, ainsi que des images d'architecture de la Tour Eiffel au pont de Londres et des moments sportifs légendaires du Grand Prix au Polo ; tout cela dans des cadres miroirs élégants et magnifiquement conçus. Dans la même collection d'images, 3 autres encadrements sont disponibles - les cadres en bois Studio (noir effet laqué) et Box (blanc épais) ainsi que les cadres Aluminium offre un style plus contemporain.

À ne pas manquer, la collection Versailles avec ses célèbres journaux représentant des moments mémorables d'antan et la nouvelle collection d'archives et ses images Art déco d'architecture ancienne, de palmiers, de coraux et d'animaux exotiques; tout cela dans un cadre miroir antique.

Pour plus d'informations sur notre marque ou voir toutes nos collections, visitez www.brookpace.co.uk

COMMUNIQUE DE PRESSE SS18

LASCELLES LONDON - CLOCK



"Notre vision est de continuer à développer nos forces et qualité de fabrication pour offrir à nos clients les meilleurs produits et ajouter du style, du glamour et du luxe à leurs intérieurs".

Gerard Bendien,
Directeur Général.



30 ans de design

Lascelles London a été créé il y a 30 ans par Roger Lascelles et est vite devenu un des plus grands fabricants d'horloges en Angleterre. Allant du style classique au retro au contemporain et sont d'une qualité irréprochable.

Notre catalogue d'horloges comprend près de 200 horloges, dont la plupart sont conçus et développés dans nos ateliers de Londres. C'est cette attention au détail que les gens apprécient réellement sur nos horloges et ainsi nous différencie des autres.

Cette saison, nous lançons des horloges de cuisine intemporelles, une horloge 'new edge' en bois de chêne qui complète le style tendance de nos nouvelles horloges et réveil cuivrées.

Nous sommes également ravis d'offrir la gamme Smiths® influencées par une grande partie du style et du design de Smiths®, en hommage au plus grand horloger britannique du 20ème siècle. Découvrez aussi nos modèles personnalisées – Parfait pour offrir !

Nous travaillons avec les magasins les plus prestigieux comme Liberty, John Lewis, Mark & Spencer, Heals, Debenhams, Laura Ashley au Royaume-Uni / Gump's USA / El Corte Ingles en Espagne / Roche Bobois en France ainsi que des magasins indépendants, des musées tels que Rijksmuseum à Amsterdam, des architectes et décorateurs d'intérieur à travers le monde.

Pour plus d'informations sur notre marque ou voir toutes nos collections, visitez www.rogerlascelles.com

ROGER LASCELLES CLOCKS (ANGLAIS) CELEBRATING 30 YEARS OF DESIGN



“I make clocks that people can take a real pleasure in owning. They are colourful, distinctive and a world away from the plain, rather boring, clocks from most companies. They all have a strong link to the past with the designs inspired by an old clock, or part of one, that I have found in an antique market in France or Britain, but they also reflect today’s trends.”

Roger Lascelles

ONE OF THE LARGEST CLOCK MANUFACTURERS IN THE UK

INTERVIEW: JACQUELINE MAIR

"My route to being a clock designer hasn't been the most straightforward. I went to university in Hawaii where I studied travel and tourism and I was Director of Tourism in the Seychelles in the 1970s. I came back to the UK at the beginning of 1974 in the middle of an economic downturn. I had an MBA, but in the UK people either didn't know what it was or it made me overqualified. I had to find a different way to earn a living so I started to buy antiques and bric-a-brac and sell it from a friend's shop. 'And that's how I got into clocks.

I loved the faces on old grandfather clocks and started to photograph them. I made a poster with photographs of 10 different

grandfather clocks but it was a disaster and nobody bought it. Instead we cut out the individual faces from the poster and used them to make our first clocks. That was the start of this business.

We design all our clocks here in our workshop, trying to use a bit of the past but with a modern edge. We often take an element from one clock – perhaps the hands – and combine it with, say, the numerals from another clock face. It is amazing when you look at the numbers how distinctive and individual they can be. It can take six months to develop an idea, tweaking it here and there – changing the colour, shape, and dimension.

They are all fitted with a quartz mechanism that we buy in. We do get copied by other manufacturers but we have to live with that. After all, it's very flattering and we have the talent to constantly come up with new designs.”