



PROCOLOMBIA
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS



Communiqué de presse - Paris, le 5 septembre 2017

La Colombie présente les richesses de son artisanat au Salon Maison & Objet

RDV sur le stand COLOMBIA
Salon Maison & Objet, Hall 1 – Stand D117 – Secteur Eclectic
Du 8 au 12 septembre 2017, Paris Nord Villepinte

Une sélection d'entreprises colombiennes expose ses objets déco, mélangeant à la fois savoir-faire artisanal et inspiration contemporaine.

Meubles, tapis, vaisselle, vases et objets décoratifs inspirés des différents folklores colombiens, mais aux designs modernes et contemporains, apportent un souffle d'exotisme au Salon Maison & Objet et invitent à un voyage au cœur de la Colombie et de ses nombreuses communautés indigènes. Des pièces uniques et haut de gamme, intégrant une grande diversité de couleurs et de matières et qui, étant réalisées à la main ou à l'aide d'outils ancestraux, perpétuent les savoir-faire artisanaux et préservent le patrimoine immatériel du pays.

Accompagnées par PROCOLOMBIA - l'organisme gouvernemental en charge de la promotion des investissements étrangers, des exportations et du tourisme - sept entreprises colombiennes exposeront leurs créations, fruit d'une fusion audacieuse des héritages millénaires de la Colombie et de l'esthétisme contemporain : Ángela Ramos, Renacer, Decorafibras, Gráficas Olimica, Tucurınca, Artesanías de Colombia et Mónica Urquijo.

L'ensemble des objets exposés résulte d'une collaboration entre créateurs colombiens, qui s'inspirent des techniques et du folklore traditionnels des différentes communautés indigènes pour concevoir leurs objets d'art contemporain, et artisans de ces communautés, auxquels ils confient ensuite leur fabrication.

L'artisanat colombien l'un des fers de lance de la paix

Le gouvernement colombien s'est fixé pour objectif de promouvoir l'artisanat traditionnel, une activité économique de la plus haute importance pour de nombreux habitants du pays et en particulier dans les régions indigènes puisque la Colombie compte près de 350 000 artisans, dont près de 60 % sont originaires de zones rurales et autochtones et 65 % sont des femmes.

Fabriqué à travers un processus de production durable et commercé de façon responsable, l'artisanat assure des revenus équitables aux communautés dont il est issu. Il est de ce fait un des axes stratégiques développés par le gouvernement afin d'enrayer les conflits liés à la pauvreté et ainsi contribuer au processus de pacification et de reconstruction du pays.

L'artisanat de Colombie bénéficie d'une renommée grandissante dans de nombreux marchés internationaux. En Corée du Sud, les mochila wayuu sont très présents dans les boutiques des designers, tandis que les hamacs colombiens sont de plus en plus demandés sur le marché japonais à la recherche d'authenticité et d'exclusivité. On trouve également de nombreux exemples de produits artisanaux colombiens ayant conquis l'Europe comme les poteries en céramique de la Chamba qui trouvent également de nombreux acheteurs aux Etats-Unis.

Pour plus d'informations ou pour organiser une interview avec les représentants de PROCOLOMBIA veuillez contacter le service de presse

[#Colombia](#)

[#ColombiaMiAmor](#)

[#AnnéeFranceColombie](#)



[Téléchargez le communiqué en PDF](#)

Contacts presse : **Agence Linka International**

55, rue la Boétie 75008 – Paris / +33 1 85 08 70 07

Natalia Fernandez

n.fernandez@linka-int.com / +33 6 71 28 39 05

Claire Gardeux

c.gardeux@linka-int.com / +33 6 82 62 26 38

MANIFESTATION ORGANISÉE DANS LE CADRE DE L'ANNÉE FRANCE-COLOMBIE 2017



A propos de PROCOLOMBIA :

PROCOLOMBIA est une organisation sous tutelle du Ministère colombien du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme, créée en 1992 et chargée de la promotion des exportations non-traditionnelles, du tourisme international et des investissements étrangers en Colombie.

PROCOLOMBIA est présent à travers 32 pays à l'étranger et de 8 bureaux régionaux en Colombie. Ce ne sont pas moins de 600 employés qui travaillent à favoriser, développer et conclure des marchés potentiels à travers leur réseau de bureaux, à l'intérieur comme à l'extérieur du pays.

PROCOLOMBIA encourage la réalisation de marchés internationaux par l'identification des possibilités de marchés, l'établissement de stratégies de pénétration de ceux-ci, l'internationalisation des entreprises, l'accompagnement dans la mise au point de plans d'action, la mise en relation des entrepreneurs – tant pour des activités de promotion commerciale que d'investissement et de tourisme international.

PROCOLOMBIA dispose d'un bureau à Paris pour accompagner les professionnels français dans leurs démarches. Cet accompagnement se fait de façon totalement gratuite et confidentielle.

Plus d'informations sur les sites www.procolombia.co, www.colombia.co et sur www.colombia.travel/fr