

chilewich EDITIONS

CONCEPTION SANS FRONTIÈRES

NEW YORK – Chilewich est réputé dans le monde entier pour la création de textiles aussi esthétiques que robustes. Même si la beauté est toujours notre priorité numéro 1, la beauté seule ne suffit pas. Nos textiles se doivent également d'être résistants, faciles d'entretien et compatibles avec une production en série tout en restant accessibles et abordables pour un grand nombre de clients. Cette philosophie continuera à nous inspirer et à nous guider tout au long de la conception et du développement de nos collections de textiles saisonniers conçues pour un éventail d'applications toujours croissant.

Mais parfois, vous avez simplement envie ou besoin de sortir des sentiers battus, et nous avons aujourd'hui décidé que nous méritions amplement de saisir cette opportunité.

Chilewich EDITIONS nous permet pour la toute première fois d'explorer des produits qui ne sont pas tenus de respecter toute la rigueur de nos critères habituels. Ces éditions seront des séries limitées de modèles ne pouvant être produits à grande échelle, dont l'esthétique exprime et répond à une perception plus personnelle et plus spécifique... des éditions plus artistiques que commerciales.



La première de nos séries Chilewich EDITIONS se nomme Blocks.

Au début de la vingtaine, Sandy a brièvement envisagé d'embrasser une carrière dans les beaux-arts. Acceptant le fait qu'elle n'était douée ni en dessin ni en peinture, elle s'est sentie limitée dans une expression en deux dimensions. Intuitivement, elle s'est mise à faire des merveilles avec une simple paire de ciseaux... en découpant des choses et en les assemblant à nouveau. Le collage est devenu sa forme d'expression artistique.

La série **Blocks**, conçue en 2017, a débuté par un collage dans le bureau de Sandy. Elle découpait des morceaux d'imprimés dans de vieux tissus destinés au développement de produits qu'elle avait conservé. Elle a ensuite collé ces différents morceaux aux couleurs saturées sur une surface de textile noir. Les contours des différents modules de couleurs semblent dessinés à la main, mais lorsqu'ils sont combinés tous ensemble, l'effet graphique s'avère aussi audacieux que saisissant.

Grâce à un partenariat avec une imprimerie locale de la région d'Atlanta, Chilewich a pu donner vie à la vision de Sandy. Pour pouvoir atteindre ce résultat fait de couleurs vibrantes et saturées sur une surface noire, Blocks a nécessité une précision extrême dans l'impression des multiples couches de couleurs. Ce fut un processus de travail intensif sans le moindre compromis.

À PROPOS DE CHILEWICH

Les textiles originaux de Chilewich embellissent les intérieurs du monde entier depuis 2000. Chaque saison, de nouvelles collections pour les tables et les sols incarnent l'esthétique particulière de la société, dont la vision unique est issue de l'esprit de Sandy Chilewich, fondatrice et directrice de la création. Repoussant perpétuellement les limites de ce que l'on peut attendre d'un textile, les produits Chilewich sont reconnus dans le monde entier pour leur résistance, leur facilité d'entretien et leur design inventif. Fort de son engagement « Made in the U.S.A. », Chilewich conçoit et utilise des machines spécifiques dans la production de ses sets de table, dont plus de 1,6 million sont produits chaque année. En outre, plus de 15 000 tapis sont individuellement liés à la main chaque année. Guidés par l'innovation et le goût de l'élégance, les designs de Chilewich illustrent les nouvelles normes en matière de textile moderne.

À PROPOS DE TERRASTRAND

TerraStrand® est le nom déposé du fil que Chilewich a conçu en vue de réaliser des améliorations importantes en termes de protection environnementale dans la fabrication de ses produits. Utilisé pour plus de 90 % de son portefeuille, TerraStrand® est entièrement dépourvu de phtalate et comporte 25 % de contenu végétal renouvelable. Chaque mètre carré économise 0,076 litre de pétrole et 186 grammes de CO₂ par rapport au vinyle tissé traditionnel. La collection Automne/Hiver 2017 comporte ces fils innovants dans l'ensemble de ses produits, à l'exception des tapis en vinyle bouclé.

Pour des images en haute résolution, des échantillons ou des informations supplémentaires, veuillez contacter :

Karen Brooking, **bde**

+1 212 353 1383 karen@bdeonline.biz

Alyssa Young, **bde**

+1 212 353 1383 alyssa@bdeonline.biz