

IZIPIZI OUVRE SA PREMIERE BOUTIQUE !



OUVERTURE PRÉVUE À LA RENTRÉE 2017
46 RUE VIEILLE DU TEMPLE | 75004 PARIS

Lancée en 2010 par un trio de jeunes entrepreneurs visionnaires, IZIPIZI, la marque de lunettes branchées et accessibles franchit cette année un nouveau cap.

Forte de 7 années d'expertise, une trentaine de collaborateurs, plus de 3500 points de vente autour du monde, et après le succès de son premier pop-up store au Carrousel du Louvre en 2015 – fruit de leur victoire au grand prix des jeunes créateurs du commerce, décerné par Unibail Rodamco – IZIPIZI ouvre son premier flagship parisien !

Situé en plein cœur du Marais, l'espace de 35m2 regroupera l'intégralité des collections adultes et enfants – de la READING à la SUN en passant par la SUN GLACIER, mais aussi la toute nouvelle NAUTIC – et évoluera au fil des saisons en reflétant l'univers de la marque : des codes frais, dynamiques, colorés pour une offre claire et lisible.

La façade et le parquet en bois massif, typiques du quartier du Marais, cohabitent avec les néons et les couleurs chères à IZIPIZI, en reprenant ses matériaux phares - le feutre des pochettes s'expose sur les murs, le bois foncé des displays compose désormais les meubles.

Le pack devient ici emblème de la marque, en drapeau sur la façade ou en grand format sur la caisse.

Une boutique en nom propre qui vient compléter un paysage commercial principalement composé des plus beaux concepts-stores du monde, couvrant plus de 55 pays - Colette, Le Bon Marché, Merci à Paris mais aussi Harrods et Selfridges à Londres, le MoMA, Dover Street Market et Neman Marcus à New York, ou encore Isetan à Tokyo.

