



2018 SEPTEMBER FRANÇOISE PAVIOT PRESS KIT



DOSSIER DE PRESSE

SOCIETE FRANCOISE PAVIOT

Linge de table intissé jetable

Emplacement Salon M&O : Hall 2 — Stand D68 / E67

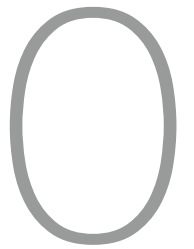
Contact : contact@francoisepaviot.fr | +33 (0)4 78 20 28 12 | www.francoisepaviot.com

MAISON
&OBJET
PARIS



Sommaire

Content



1. Communiqué
2. 30 ans de succès à la française. De mère en filles
3. Le linge éphémère. La révolution des tables libérées
4. Collection Automne/ Hiver 2018
5. International. Françoise Paviot s'exporte dans le monde
6. Françoise Paviot en bref...

1. Press release
2. Thirty years of success à la française: Like mother, like daughters
3. Disposable linens: Setting tables free
4. Autumn/Winter Collection- 2018
5. The international market: Françoise Paviot extends its global presence
6. Françoise Paviot: key facts







Communiqué de presse

Press release

MAISON
&OBJET
PARIS

1

La marque française Françoise Paviot, spécialisée en linge de table en intissé jetable (Airlaid) sera présente sur le Salon Maison & Objet du 7 au 11 Septembre 2018.

Depuis 30 ans, l'entreprise créée par celle qui a donné son nom à la marque pérennisée par ses deux filles, Valérie et Marie-Laure, impose sa French touch libérée et créative sur les tables, dans les jardins et dans les cocktails du monde entier.

Valérie a su anticiper les tendances et s'adapter aux nouvelles envies d'une clientèle d'hôtellerie restauration, tandis que Marie-Laure met son expérience de l'international au profit de l'entreprise familiale pour développer ce petit joyau de papier tissé lyonnais sur les tables de New York, Londres, Berlin, Montréal ou Dubaï...

L'histoire familiale ne s'arrête pas à la création et à la diffusion puisque la fabrication est également Made in France, dans l'usine familiale dirigée par le frère cadet.

Femmes d'aujourd'hui, à l'instar de leur mère qui avait osé imposer du papier sur les tables des traditionnelles familles héritières des soieries lyonnaises, Marie-Laure et Valérie ont su séduire par leur fantaisie et leur élégance, petites et grandes enseignes françaises et internationales de la déco.

The French brand Françoise Paviot, specialising in disposable nonwoven (airlaid) table linens, will be present at the Maison & Objet trade show from 7 to 11 of September 2018.

For 30 years, the company – founded by its namesake, and operated proudly to this day by her daughters Marie-Laure and Valérie – has been bringing its creative and free-spirited “French touch” to tables, gardens and cocktail parties all around the world.

While Valérie has anticipated trends and adapted to customers' changing desires, Marie-Laure has put her international experience to work for the family business to bring this jewel of Lyon-style woven paper to New York, London, Berlin, Montreal, and Dubai...

The family connection goes beyond design and distribution; the company's products are “Made in France” as well, at the family factory managed by their younger brother.

As modern women following in the footsteps of their mother, who dared to put paper-based linens on the tables of traditional families in the Lyon silk industry, Marie-Laure and Valérie have charmed home décor retailers both large and small, in France and around the world, with their imagination and sense of elegance.


Françoise
PAVIOT



Trente ans de succès à la française

Thirty years of success à la française

2

De mère en filles

Avec discrétion et obstination, l'entreprise Françoise Paviot n'a jamais dérogé à sa volonté de sauvegarder son savoir-faire à la française.

De Lyon, où le tissu est maître, la fondatrice Françoise Paviot, avait su anticiper l'évolution rapide des modes de vie et des habitudes en matière d'art de la table, en alliant les contraintes d'hygiène, la praticité et l'envie « de touche déco » sur les tables de réception.

Sur les pas de leur mère, Valérie et Marie-Laure ont souhaité continuer à créer et fabriquer leurs produits en France.

L'adaptation aux nouvelles tendances, une excellente connaissance des attentes de leur clientèle et une qualité haut de gamme Airlaid leur ont permis de s'imposer comme référence sur leur marché.

Chaque année, les nouvelles collections répondent aux tendances et s'imposent comme valeurs sûres auprès des plus grandes enseignes, en France et à l'étranger.

Véritables produits d'appels dans les rayons en raison d'une consommation récurrente et souvent fidèle, les linges de tables jetables Françoise Paviot sont devenus au fil du temps les incontournables accessoires déco de la table.

Like mother, like daughters

With discretion and persistence, the Françoise Paviot company has remained firmly committed to preserving its uniquely French savoir-faire.

Born in Lyon, where fabric is king, founder Françoise Paviot anticipated the rapid evolution of women's lifestyles as they began to receive guests more simply and spontaneously, but with a desire to keep a certain touch of style in their table settings.

Following in their mother's footsteps, Valérie and Marie-Laure have always sought to continue designing and manufacturing their products in France.

Their flexibility in adapting to new trends, their excellent knowledge of their customers' expectations, and top-of-the-range airlaid quality have allowed them to establish themselves as a leader in their market.

Each year, new collections reflect the latest trends and establish themselves as top sellers for major retailers in France and abroad.

Known as solid "leader" products in retail aisles due to customers' tendency to buy them repeatedly, even loyally, Françoise Paviot disposable table linens have gradually become an essential part of table décor.



Françoise
PAVIOT



Le linge éphémère

Disposable linens

3

La révolution des tables libérées

Considérée aujourd'hui comme l'accessoire indispensable pour les cocktails et repas de fête, la serviette en papier a su trouver sa place sur les plus jolies tables et devenir la touche déco presque incontournable dans toutes les réceptions.

Françoise Paviot est en partie responsable de ce succès qui depuis 30 ans fait des émules chez les distributeurs. La clientèle est attirée par la diversité des imprimés et de la matière « intissé » de ce linge de table jetable au toucher et à la texture d'une qualité proche de celle du tissu.

L'art de la table s'émancipe, les tables se libèrent, faisant place à l'imagination de ceux et celles qui peuvent créer leur univers. Les motifs et les couleurs des serviettes donnent le ton, pour créer une ambiance festive ou élégante selon les designs proposés. L'inspiration est sans limite pour accompagner nos repas d'hiver.

Setting tables free

Now considered an indispensable accessory for cocktails and parties, paper napkins have found their place on even the finest tables, and have become an almost essential decorative touch at events of all kinds.

Françoise Paviot is partly responsible for this success and distributors have been following in their footsteps for 30 years now. Their customers are drawn in by the diversity of prints and by the “nonwoven” material used in these disposable table linens, with a texture and feel of fabric-like quality.

The art of the table gains a new kind of liberty, and tables are set free, inspiring the imaginations of creative hosts everywhere. With the napkins colors and patterns setting the tone, the atmosphere at a dinner may become festive in *silver* or *gold*, sophisticated with animals patterns. This year nature and animals finds there ways onto our tables.





Françoise
PAVIOT





Collection automne-hiver 2018

2018 autumn-winter Collection

4

Enchantement d'ailleurs... et d'ici.

La collection 2018-2019 s'inspire à la fois des voyages sur les terres slaves, et de nos souvenirs d'enfance imprégnés des lumières chaleureuses des soirées festives.

Les couleurs chatoyantes ornent nos tables faites de ces notes magiques qu'apportent les serviettes en intissé, touches ultimes du raffinement souhaité par la conceptrice de la Marque.

Les animaux reviennent en force, royaux et délicats à l'instar du Faon et du British Dog qui viennent élégamment nous rappeler la délicatesse d'une nature chérie de tous pour apporter de la tendresse à nos diners.

Dans les chalets nichés au coeur de nos vallées Françaises, les serviettes racontent l'histoire de ces pleines journées de ski autour d'un « souper » réconfortant.

Noël est toujours célébré avec élégance et magnificence chez Françoise Paviot.

Les boules rouges et or illumineront les tables en fêtes. Les esprits plus traditionnels retrouveront un Père Noël jovial pour enchanter les rêves d'enfants.

Enchanting inspiration from here and elsewhere

The 2018-2019 collection is inspired both by journeys to the Slavic countries and our childhood memories, suffused with the warm light of summer parties.

The shimmering colours adorn our tables with magic touches through the non-woven serviettes, the ultimate finishing touch sought after by the Brand designer.

Animals are back once again, in both regal and delicate forms, such as the fawn and the British bulldog, recalling the subtle elegance of Nature and lending a tenderness to our dinner parties.

In chalets nestled in the French mountains, the serviettes tell tales of fun-packed ski outings, while enjoying a comforting supper.

Françoise Paviot always celebrates Christmas with elegance and magnificence.

Red and gold baubles light up the festive tables. Those seeking the more traditional elements will find a jovial Father Christmas bringing his special touch of magic.



Françoise
PAVIOT





International

The international market

5

La marque Françoise Paviot présente dans les corners des plus grandes enseignes, à l'international

Françoise Paviot a su s'imposer de Paris à Tokyo. La PME française séduit aujourd'hui 4 continents par son concept associant l'élégance tendance et le jetable.

C'est aussi le fruit d'une stratégie de développement initiée par Marie-Laure. Après avoir débuté sa carrière à l'international en Allemagne et au Canada, la sœur cadette rejoint l'entreprise familiale. Portée par sa passion des voyages, elle a rapidement compris la nécessité d'exporter la ligne de produits dessinée par Valérie, styliste de formation.

De grandes enseignes de Londres, Milan ou Los Angeles tout comme certaines institutions telles que le MOMA pour lequel la marque réalisa une édition spéciale, font partie d'une large clientèle qui apprécie le savoir-faire unique de l'entreprise 100% française.

The Françoise Paviot brand: a presence in largest stores, internationally

Françoise Paviot has established a presence from Paris to Tokyo. This French company has gained a foothold on 4 continents with its unique combination of chic elegance and disposable convenience.

Its success is also the result of a development strategy initiated by Marie-Laure. After starting her international career in Germany and Canada, the younger sister returned to join the family business. Inspired by her passion for travel, she quickly understood the need to export the products designed by Valérie beyond the borders of their native France.

Major retailers in London, Milan and Los Angeles – along with institutions like the Museum of Modern Art (MOMA), for which the brand created its own special edition – are part of a large customer base that appreciates the unique savoir-faire of this 100% French company.



Françoise
PAVIOT



Françoise Paviot en bref...

Françoise Paviot: key facts

6



Marie-Laure et Valérie.

Date de création / Established in: 1992

Fondatrice / Founder: Françoise Paviot

Dirigeantes actuelles / Current directors: Valérie Paviot-Sturlèse, Marie-Laure Reymond

Siège / Headquarters: Lyon FRANCE

Activité / Activities: Création, fabrication, distribution > B2B et Hôtellerie-Restaurations / Creation, production, distribution > B2B & Hotel and catering

Produits / Products: Linge de table en Airlaid (intissé entre la ouate et le tissu), nappes, sets de table, serviettes Dinner Size 40/40, serviettes Cocktail Size 25/25, serviettes détachables / Table linens made of airlaid (nonwoven material halfway between fabric and cotton wool), tablecloths, place mats, Dinner-size 40x40 napkins, Cocktail size 25x25 napkins, tear-off napkins.

Clients distributeurs / Retail distributors: Grands magasins, enseignes de grande distribution et spécialistes de la maison, boutiques de Décoration... / Department stores, major retail chains, home décor specialists and shops, and more

Produits utilisés dans plus de 100 établissements d'Hôtellerie-Restaurations / Used in more than 100 hotels and restaurants

Présence à l'international / International presence: Allemagne, Suisse, Japon, USA, Angleterre, Irlande, Emirats Arabes, Nouvelle-Zélande, Mexique, Canada, Pays scandinaves, Italie, Belgique... / Germany, Switzerland, Japan, USA, England, Ireland, United Arab Emirates, New Zealand, Mexico, Canada, Scandinavian countries, Italy, Belgium, and more

Le service plus / Additional service: Fabrications spécifiques / Customised productions

Exemples de clients / Example customers: le Bon Marché, Galeries Lafayette, Alinéa, Truffaut...

Sur-mesure ou éditions spéciales / Custom work or special editions: MOMA (NY), Monoprix, Habitat...