



HUMEURS PRÉCIEUSES

.....

Dossier de presse institutionnel
• 2017 •



Inspiration 2016

SOMMAIRE

.....

UNIVERS DE MARQUE	5
MARQUE DE FABRIQUE	6
INTERVIEW DES FONDATEURS	7
LA GALERIE DES MERVEILLES	11
LA GALERIE DES PORTRAITS	12

.....

Inspiration 2016

HUMEURS PRÉCIEUSES

.....

Face aux tensions du monde extérieur, Objet de Curiosité rend nos intérieurs encore plus chers et les transforment en refuges à la fois authentiques et précieux.



D'un côté des matières brutes à travers lesquelles la nature reprend le dessus. Elle s'exprime dans tous ses états pour nous reconnecter avec nos instincts primitifs mis à mal par la technologie et l'urbanisation. La vie sauvage exulte pour nous réparer du zapping de nos vies rythmées par les écrans. Le besoin de retrouver la terre nourricière originelle et les racines revient comme un refrain.

Côté glamour, les objets nous entourent comme autant de compagnons à la valeur et au raffinement délicats. Ils jouent de leurs plus beaux atours pour nous faire rêver de mondes merveilleux qui nous transportent dans des ailleurs prometteurs.

L'or, les ornements sophistiqués et les arts décoratifs illuminent nos intérieurs comme des écrins. Dans une gamme chromatique où les bleus canard côtoient les verts émeraude, les bleus maritimes et les rouges bordeaux. Le chic dans sa plus noble parure.

EMPREINTE
UNIQUE
SINGULARITÉ
CHIC
TRÉSOR
PRÉCIEUX
RÊVE
AUTHENTIQUE
FRENCH TOUCH
BEAUTÉ
FASCINANT
PASSION
RAFFINEMENT
AMOUR



UNIVERS DE MARQUE

.....

L'histoire d'Objet de Curiosité puise sa source dans la passion de l'extraordinaire et nous ramène aux cabinets de curiosités constitués d'objets inédits et hétéroclites qui étaient les précurseurs de nos actuels musées.

Son univers est une chambre des merveilles sans cesse en mouvement où la bizarrerie côtoie le magique sous toutes ses formes pour réveiller l'enfant qui dort en chacun de nous. La marque propose des curiosités éclectiques à fort tempérament pour décorer les intérieurs les plus singuliers à travers trois thématiques : le vivant, le minéral et l'ornemental.

LE VIVANT

Les curiosités animales nous transportent en plein cœur de la nature sans avoir à faire nos valises. Issues des fonds marins et du monde terrestre, elles créent l'enchantement par leurs atours à la fois sublimes et bizarres. Les coraux et les gorgones font de l'œil aux coquillages, tandis que les insectes se prélassent aux côtés d'animaux sauvages et de squelettes bienveillants.

LE MINÉRAL

Présent sous les formes les plus variées dans la nature, les curiosités minérales sont les stars graphiques de tous les intérieurs. Pierres semi-précieuses, fossiles, ammonites et météorites se livrent à nous pour les décorations les plus audacieuses. Ultra-contemporaines et décoratives, elles invitent au rêve tout en restant rivées au sol qui les a vu naître. Les pieds sur terre et la tête dans les étoiles.

L'ORNEMENTAL

Les curiosités ornementales racontent des histoires de voyage et d'hommes hors du commun qui allument les intérieurs les plus anodins. Lignes droites, formes géométriques, nuances sobres et matières luxueuses se déclinent dans des miroir-portes, horloges précieuses, plaques murales, papiers peints, lampes majestueuses, objets scientifiques et autres meubles à forte personnalité. Pour créer une empreinte à part.





MARQUE DE FABRIQUE

.....

CRÉATEURS DE COEUR

Qu'il s'agisse de séries limitées ou de pièces uniques, nous dessinons nous-mêmes tous nos produits au gré des inspirations et des évolutions de vie. A la commande ou à l'envi. Chasseurs d'objets rares et curieux, nous vous accompagnons également dans la création d'ambiances à l'empreinte unique comme autant d'attrape-cœurs.

AUTHENTIQUE ÉTHIQUE

Toutes nos matières sont authentiques et issues de matériaux nobles. Pas d'imitation, de finition trompeuse, de faux-semblant ou de contrefaçons. Tout est vrai. Ce qu'on voit à l'extérieur est ce qui existe à l'intérieur.

RÉSERVÉ AUX INITIÉS

Passionnés de nature et connaisseurs d'expérience, notre postulat est la qualité sans concession. Nos chasseurs de curiosités sont implantés dans des réseaux de premier plan pour débusquer la perle rare et créer des ambiances réservées aux initiés adeptes de valeur intrinsèque.

UNIQUE AU MONDE

Issues des royaumes animal, végétal et minéral, nos pièces uniques font l'objet d'un pistage éclairé dans tous les recoins de la planète. Accompagnées d'un certificat de pièce unique qui garantit leur origine et traçabilité, elles ont toutes en commun le fait d'être unique. Comme vous.

HISTOIRES D'HISTOIRE

Nos curiosités sont toutes issues de l'histoire de l'homme, de la nature et des sciences de la vie. Nous revisitons leur héritage pour le projeter dans le contexte présent. Racines dans le passé et projections dans le futur.

FRENCH TOUCH

Créées dans la région de Lyon avec amour, nos curiosités sont aussi françaises que nous. Avec cette touche chic et désinvolte qui les rend inimitables.



INTERVIEWS À QUATRE MAINS

.....

avec les deux fondateurs de la marque



INTERVIEW DE PIERRE-EMMANUEL GRANGE- JARICOT – Fondateur d’Objet de Curiosité

Pourquoi avoir créé Objet de Curiosité ?

C’est un rêve d’enfant. Depuis mes 6 ans, je suis une sorte de touche-à-tout émerveillé par tout ce qu’il trouve dans la nature. Ce côté naturaliste façon 18^e qui allie la curiosité et la connaissance scientifique est resté depuis.

Mes parents créaient du mobilier et l’idée est venue naturellement d’associer toutes ces passions. Ma rencontre avec Lilau et son talent de décoratrice se sont également révélés clefs dans cet élan. Objet de Curiosité est ainsi né de passions multiples : amour de la nature, amour des antiquités, amour du beau, amour tout court.



Quel est votre ADN et votre ligne créative?

Il y a plusieurs ingrédients. Il faut d'abord que ça nous parle à Lilau et à moi et que ça nous touche. Nos curiosités doivent également s'ancrer dans la nature et l'histoire. On ne crée pas pour la simple beauté du trait et de l'esthétique ex nihilo. On part d'éléments qui ont une histoire et de personnalités qu'on revisite pour créer l'aventure. On imagine ce qu'ils nous racontent à l'oreille et on laisse le rêve agir.

Est-ce que le fait d'être Français joue un rôle dans votre univers de marque ?

On voyage 70% du temps dans le monde très loin de la France et plus on voyage, plus on se sent Français. Notre culture française joue un rôle très important. Elle marque indéniablement son empreinte dans nos créations. Le rapport des Français à leur intérieur est intimiste, leur maison est à la fois un cocon familial dans lequel ils veulent se sentir bien et un lieu convivial pour partager de bons moments avec leurs amis.

Quel est votre rôle dans la société ?

Je m'occupe principalement du sourcing d'éléments naturels et de matière sur le terrain pour tout ce qui concerne nos curiosités naturelles. Je mets aussi sur pied des réseaux de passionnés qui chassent nos curiosités au quotidien en fonction de notre cahier des charges.

Comment faites-vous pour trouver vos pièces uniques ?

Notre réseau est en alerte sur ce qu'on recherche, par exemple un oiseau-éléphant, disparu aujourd'hui, dont on sait qu'il a existé à Madagascar. Nos partenaires sont en veille sur un ensemble de curiosités caractéristiques de leur territoire. On met ensuite en scène la pièce unique à travers une scénographie cousue main qui la sublime.

Comment faites-vous pour créer de nouveaux produits en phase avec les attentes des utilisateurs ?

Pour être en phase avec les utilisateurs, on est en phase avec l'évolution des modes de vie, la période et notre sensibilité. On s'inspire de tout ce qu'on voit et ressent dans la vie au fil de nos périples sans aucune limite. Une fois qu'on a toutes ces inspirations, on dessine des univers à la sensibilité commune. On a des paradoxes : plus on va vers du nomadisme, moins on trouve un attachement matériel et plus les individus s'allègent. D'un autre côté, le nomadisme fait que les gens sont encore plus sensibles à des objets et à des lieux. Ils deviennent encore plus sacrés car ils ont besoin de se retrouver ancrés à leurs racines et à l'histoire qui font partie d'eux-mêmes.





Vos pièces uniques sont-elles vraiment uniques au monde ?

Oui parce que chaque pièce est un personnage avec une personnalité à part entière. On les travaille dans le respect de cette identité propre en cherchant comment la raconter. C'est comme des enfants qui découvrent un trésor et qui n'ont d'yeux que pour leur nouvelle découverte et comment ils vont pouvoir l'accommoder au mieux pour la partager avec leur entourage.

Que viennent chercher vos clients à travers votre univers ?

Une valeur universelle et un voyage émotionnel qui les fascinent.

Quand vous activez un mécanisme qui met en scène un moustique préhistorique dans de l'ambre, un fragment de météorite ou de l'eau datant de millions d'années qui bouge dans un minéral, vous vivez un moment privilégié et exaltant qui vous hypnotise.

Quels sont vos développements en cours dans le monde ?

Nous nous développons actuellement en Asie et aux Etats-Unis.

L'ouverture de l'Asie fait qu'ils sont en demande croissante de nouveaux référents. Après une phase très riche et baroque en termes de design, ils sont en attente de lignes moins lourdes et plus épurées. Les Américains sont de leur côté très sensibles à l'histoire et nos curiosités leur plaisent beaucoup.

INTERVIEW DE LILAU GRANGE-JARICOT

Fondatrice d'Objet de Curiosité

Quel est votre rôle dans la société ?

Principalement la mise en décor. C'est moi qui crée le stylisme des ambiances et des univers dans lesquels on présente les produits. Je m'occupe aussi de la direction artistique des pièces que nous faisons fabriquer en édition limitée. Sans oublier la partie administrative et financière pour assurer la pérennité de notre entreprise.

Où puisez-vous votre inspiration ?

Partout. La publicité, la mode, la lecture, les voyages, les rencontres, les jeux olympiques... Tout est source d'inspiration. Je mène aussi une veille de tendances auxquels je suis sensible afin de vérifier que nos inspirations soient en phase avec l'évolution des modes de vie et des attentes.



Quelle est votre marque de fabrique ?

La passion. Nous créons des univers à habiter parce que nous sommes habités par notre univers. Nos curiosités sont des membres de notre tribu et nous vivons avec elles nuit et jour, à la fois dans notre showroom professionnel et chez nous. Leur histoire fait partie de la nôtre.

Dans quels pays êtes-vous présents ?

Nous sommes présents dans le monde entier puisque nos clients se trouvent dans plus de 60 pays. Les plus importants sont la France, le Royaume-Uni, l'Italie, la Chine et les Etats-Unis.

Où peut-on voir vos curiosités ?

Sur notre site, dans des concept stores qui les distribuent, sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et sur demande. Nous participons aussi à beaucoup de salons spécialisés dans différents pays comme Maison & Objet à Paris, Decorex à Londres ou Highpoint aux Etats-Unis.

Comment savoir qui sont vos distributeurs pour trouver vos produits ?

Nous travaillons beaucoup avec des décorateurs et des architectes d'intérieur mais nous collaborons aussi avec des boutiques qui distribuent nos produits. Il suffit tout simplement de nous contacter pour connaître celle qui se trouve la plus proche de chez vous.

Quelles sont les tendances à venir d'Objet de Curiosité pour les prochains mois ?

On travaille actuellement sur des papiers peints très forts et des univers à la fois pop, classiques, baroques et ethniques pour montrer que c'est le mix qui est beau et qu'il se décline avec toutes les périodes.



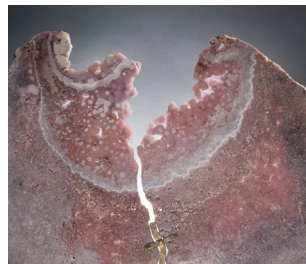
LA GALERIE DES MERVEILLES

.....

Une sélection de pièces uniques au monde

La galerie des merveilles présente des curiosités uniques à l'identité si forte qu'elles en deviennent des icônes de la nature tout comme des trésors issus de l'imagination de l'homme. Ces caractères forment une tribu en mouvement constant où tout un chacun peut s'inviter. Comme dans ses rêves d'enfants les plus chers.

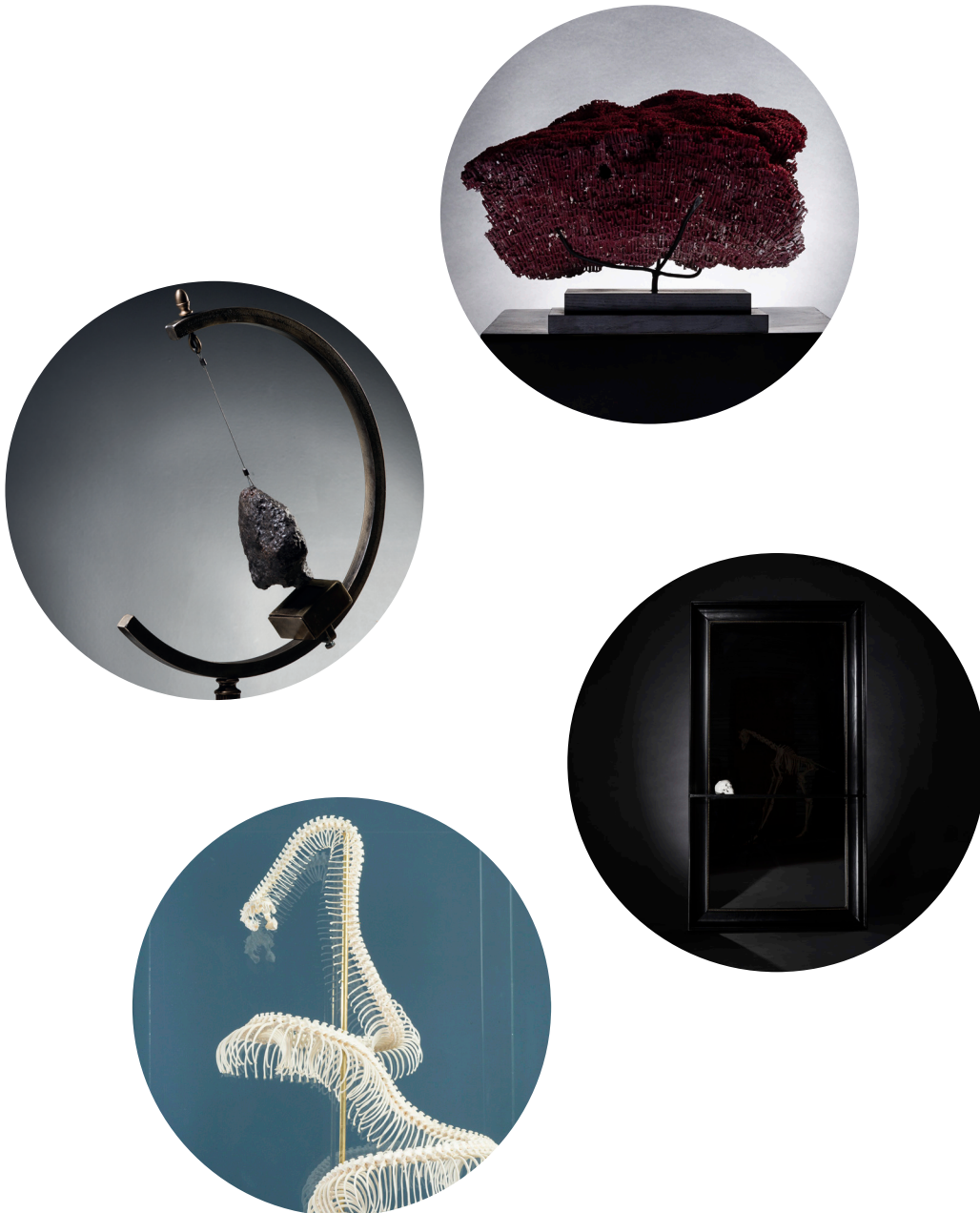
Issues du monde animal, végétal et minéral, elles font l'objet d'un pistage éclairé par nos chercheurs de merveilles dans tous les recoins de la planète et leur origine est authentifiée par un certificat d'origine.



LA GALERIE DES PORTRAITS

.....

Découvrez notre famille de personnalités fascinantes
qui forment une tribu merveilleuse, magnétique et
mystérieuse pour devenir les héroïnes de vos histoires.



EDWARD

L'éclatant corail orgue



Pacifique Sud. Îles Salomon. Mer de Corail. 5 heures du matin et turquoise à 28 ° C. Edward aime se lever à l'aube, quand les fêtards de la nuit croisent les tombés-du-lit au lever du soleil. Il commence toujours sa journée en jouant de la musique sur son orgue aquatique, invitant Mantis la crevette, Spinecheek l'anémone et Pigmy la raie manta à se trémousser en rythme. Si vous voulez sentir sa pulse inimitable, partez plonger dans les eaux les plus vierges du monde à Santa Isabel. Ou venez à sa rencontre lors sa prochaine tournée près de chez vous.

BELEN

La météorite supranaturelle



Belen est tombée du ciel il y a 4000 ans et a atterri en Argentine, sur la terre céleste des météorites appelée «Campo del cielo». Elle est un fragment d'El Chaco, la deuxième plus grande météorite jamais découverte à ce jour, dont le poids avoisine les quelques 37 tonnes. Belen peut vous sembler de petite taille si vous pensez à une pierre normale. Mais l'habit ne fait pas le moine. Constituée de kamacite, un alliage surnaturel de fer et de nickel inconnu sur notre planète, elle fait tout simplement partie de nos super-héros. La rendant plus magnétique et précieuse que l'or. Sauf que l'or appartient à la terre.

Venez échanger une poignée de main avec Belen, véritable trésor.

PSYCHE

.....

Le miroir à aventures



Gare à vous ! Avant de rencontrer Psyché, vous devez connaître quelques anecdotes à son sujet. Elle ressemble à un miroir. Mais elle n'est pas un miroir. Vous êtes la façade. Elle est le double fond, comme un lien intérieur vers ce que vous êtes au-delà des apparences. Vous êtes la peau. Elle est le squelette. Psyché est en réalité une porte qui accède à vous-même et vos mondes cachés. Donnant vie à vos vœux les plus chers et vos craintes les plus redoutables. Notre conseil : avant de traverser votre image, équipez-vous d'un sac à dos avec une boussole, une couverture de survie, un briquet Zippo, une lampe torche et une corde. Et préparez-vous à vivre la plus incroyable aventure de votre existence.

TAO

.....

Le python birman



Ce que Tao préfère par dessus tout, c'est nager la nuit dans la forêt tropicale en traçant de belles courbes à la surface brillante de l'eau. Mais on n'est jamais trop prudent : Tao a été attrapé par les chasseurs alors qu'il flottait tranquillement sur le dos pour une petite sieste. Ils l'avaient traqué en raison de sa belle peau tachetée d'or. C'est ainsi qu'il est devenu la tenue préférée de Keith Richard pour sa dernière tournée mondiale. Venez lui demander un autographe si vous êtes dans les parages.



ESPACES PRESSE DIGITAL

.....
Visuels en BD et HD disponibles dans la salle de presse
de notre site Internet :

<http://www.objetdecursorite.com/presse.php>



Objet de Curiosité

159 ZI du colombier
69590
Saint-Symphorien-sur-Coise
France

Contact presse

Pierre-Emmanuel Grange-Jaricot
Tel + 00 33 478 44 33 29
contact@objetdecuriosite.fr

www.objetdecuriosite.com

 /ObjetDeCuriosite

 /objetdecuriosite