



**Communiqué de presse**  
**ENTREPRISE**



Design Contract **Lighting**





### UNE SIGNATURE HAUTE COUTURE

Etablie depuis 2005, Designheure est éditeur français de luminaires contemporains décoratifs. Conduite par la volonté d'innover et de créer le lien entre l'industrie française et les designers, la maison d'Édition s'attache à représenter le chic et l'élégance française. Chaque année, Designheure lance de nouvelles collections à la fois simples, élégantes et ingénieuses, répondant aux besoins du particulier comme du projet professionnel.

### UNE FABRICATION FRANÇAISE

Un focus particulier autour des valeurs de qualité et rapidité de fabrication, de service et de conseil au client, anime les équipes. A l'écoute constante du marché, Designheure est une force de proposition de nouvelles solutions d'éclairage décoratif ingénieuses. Ses créations séduisent au-delà de nos frontières : Designheure réalise plus de 50% de son activité à l'international et exporte dans 70 pays.

### UN ESPRIT INNOVANT

Caractérisée par une fabrication française avec une offre sur mesure pour les professionnels, la société s'entoure des meilleurs designers. Designheure se distingue sur le marché par :

- La modularité de ses luminaires qui s'ajustent dans l'espace,
- La personnalisation des collections et la mise en avant du fil électrique textile comme élément décoratif,
- La déclinaison en gammes très complètes,
- Les formes pures au design intemporel,
- Le travail innovant de l'abat-jour,
- La fabrication française : Designheure porte les couleurs de la créativité et de l'élégance française en signant des créations 100% Made in France.



Jean-Baptiste Collod, Président & Bénédicte Collod, Directrice générale



## DESIGNHEURE se développe sur le continent américain et obtient la certification américaine.

Après avoir effectué la certification Russe l'hiver dernier, l'entreprise s'est engagée dans une certification américaine pour asseoir ses positions sur le marché du Contract et être en mesure dès décembre de fournir les certificats requis par l'administration américaine pour les projets dans les espaces recevant du public.

Ce déploiement s'appuie sur l'ouverture d'un bureau pour la marque DESIGNHEURE à Miami et la gestion d'un réseau d'agent dans chaque état et particulièrement sur les zones de Los Angeles, San Francisco & Sacramento, Miami, Atlanta, New York, Toronto. Durant tout le mois d'août, Les dirigeants ont effectué une grande tournée de présentations et formations des équipes dans tous ces états déclenchant un enthousiasme pour la marque française.

La signature couture et la ligne éditoriale française des collections DESIGNHEURE représente un fort atout sur ce continent où l'image de marque de la France reste une valeur sûre.

DESIGNHEURE réalise déjà à l'export 50% de son chiffre d'affaires et a déjà réalisé des projets majeurs dans 80 pays depuis plus de 10 ans. Sa caractéristique est d'avoir eu très tôt une part export très importante (jusqu'à 60%) et sur un nombre de pays très important ce qui a pu lisser l'impact des différentes crises locales et a permis à l'entreprise de poursuivre sa croissance au fil des ans.



Made in France

Siège social  
Headquarters  
Show-room France

Designheure SAS  
5, Place Delille  
34200 Sète - France

Tel : 33 (0)4 67 53 99 63  
Fax : 33 (0)4 88 04 96 04

[contact@designheure.com](mailto:contact@designheure.com)  
[www.designheure.com](http://www.designheure.com)

designheure